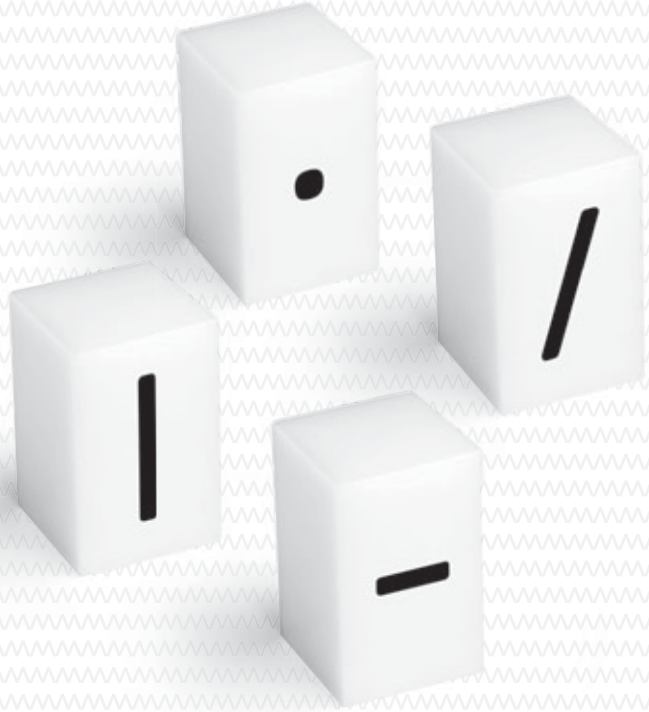


**Mathieu Chévara**

Fondateur, co-fondateur et dirigeant des quatre structures.

Est formé à la création typographique à l'École Estienne entre 1997 et 2001.

**Fonderie Long Type**

**Conception, création, production et diffusion de caractères typographiques numériques.**

**CO-FONDATEUR**

Dix années plus tard, Il crée avec Malou Verlomme et de jeunes designers la fonderie numérique Long Type.

**CO-FONDATEUR**

**Malou Verlomme**
**TYPOGRAPHE**
Formation Duperré **(PARIS)**, Reading **(GB)**

**ASSOCIÉS**

**Mathieu Reguer**
**TYPOGRAPHE**
Formation Duperré et Estienne **(PARIS)**
Reading **(ANGLETERRE)**

**Thomas L'Excellent**
**TYPOGRAPHE, GRAPHISTE, DÉVELOPPEUR**

**Les designers**
**Michael Ives**
**Julien Priez**
**Elliott Amblard**

**Atelier Marge Design**

**Du conseil à la production d'outils de communication graphique.**

**Création et réalisation graphiques des ouvrages du Contrepoint.**

**FONDATEUR**

Il développe à partir de 2005 l'Atelier Chévara — devenu Marge Design — après trois années en freelance.

Spécialisé en communication graphique institutionnelle et culturelle, l'atelier connaît un rapide essor et compte à ce jour 10 salariés (création rédaction, réalisation, administration) et de nombreux collaborateurs.

**Marianne Ménager**
**DIRECTION EXÉCUTIVE**

**Juliette Paquereau**
**ADMINISTRATRICE**

**Maylis Gaillard**
**COORDINATRICE ÉDITORIALE**

**Marjorie Jean**
**RÉDACTRICE**
Rédaction, secrétariat de rédaction

**Clément Charbonnier**
**GRAPHISTE**
Direction artistique

**Laurianne Mariette**
**GRAPHISTE**
Création & réalisation.

**Rui-Daniel Ribeiro**
**GRAPHISTE**
Photographie, création & réalisation

**Damien Fauret**
**GRAPHISTE**
Création, réalisation, web design

**Florie Collongues**
**GRAPHISTE**

**Vanessa Lalande**
**GRAPHISTE**

**Valérie Tortolero**
**GRAPHISTE**

**CELLULE RECHERCHE**

**Yoan De Roeck**
**GRAPHISTE, CONSULTANT**
Direction artistique

**Jean-Charles Bassenne**
**GRAPHISTE**

**Stagiaires 2014**
Marie Aujames
Arthur Monier
Audrey Vacher
Redouan Chetuan
Yi Zhang

**Agent d'entretien**
Fatima Pernin

**Studio Travers Media**

**Conception, création, intégration et développement de solutions web, vidéo et motion design.**

**CO-FONDATEUR**

En 2012, la collaboration avec Thomas L'Excellent aboutit à la création de Travers Media, dédié au multimédia.

**CO-FONDATEUR**

**Thomas L'Excellent**
**TYPOGRAPHE, GRAPHISTE, DÉVELOPPEUR**
Formation Ensad **(PARIS)**. Intègre et développe depuis ses 12 ans

**David Félix-Faure**
**DÉVELOPPEUR**

**Le Contrepoint**

**Maison d'édition. Création et réalisation de livres et de collections diffusés en librairie.**

**FONDATEUR**

En 2013, il crée avec plusieurs associés Le Contrepoint, éditeur de livres audacieux à la forme aussi soignée que le fond.

**ASSOCIÉS**

**Marianne Ménager**
**RELATIONS DIFFUSION, FABRICATION**
Formation DESS Édition **(ANGERS)**

**Sidonie Mangin**
**ÉDITRICE, RP**
Formation Ensa **(NANCY, LYON)**, ANRT

**Jean-Damien Lepère**
**CONSEIL**
Co-fondateur de Dakota Éditions

**Juliette Paquereau**
**RELATION LIBRAIRES ET PARTENARIATS**

& l'Atelier Marge!

## Fonderie Long Type

Bahamontes

Cameron

Camille Slab

Camille Antique

Camille Modern

Camille Display

Chaumont

Dijon

Ecam

Manifesto

SYNDICAT

TOTEM

Descartes

Fondation

Oradour

Keravec Pro

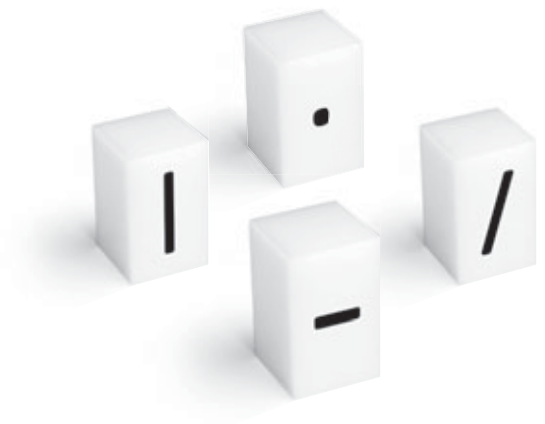
## Activités

**Fonderie Long Type** | **CONSEIL** accompagnement dans la définition d'une identité typographique, études **CONCEPTION ET CRÉATION** Création de caractères typographiques **PRODUCTION** Finalisation de caractères préalablement créés **DIFFUSION** Commercialisation des caractères typographiques (catalogue en ligne).

**Atelier Marge Design** | **CONSEIL** plans de communication, animation de groupes de travail, accompagnement **IDENTITÉ VISUELLE** Études, cahier des charges, conception, création, développement, applications, outils d'accompagnement. **ÉDITION** Conception, coordination éditoriale, rédaction, réalisation, relecture et fabrication. **WEB** Conception et développement. **PRESSE** Conception, nouvelles formules, édition déléguée, production graphique, fabrication. **COMMUNICATION TECHNIQUE** Conception de documents administratifs, signalétique, solutions automatisées de mise en page. **COMMUNICATION CULTURELLE & INSTITUTIONNELLE** Création, gestion et animation d'une démarche de communication globale. Conception et réalisation de rapports d'activité, plaquettes, affiches, sites Internet, vidéos. **CAMPAGNES DE COMMUNICATION** Conception de messages et d'images. Développement de campagnes. Plan média. **COMMUNICATION JEUNESSE** Création de fiches, mallettes pédagogiques, événements. Interventions pédagogiques écoles, centres de loisirs. **WORKSHOPS** École Estienne, Lycée C. De Gaulle (Chaumont). **RÉSIDENCES** Arno Bertina, écrivain.

**Studio Travers Media** | **CONSEIL, CRÉATION & DÉVELOPPEMENT** Conception, création, intégration, développement de sites, applications, plateforme, newsletters, etc. **AUTOMATISATION** Réalisation de générateurs de supports graphiques (pdf) **VIDÉO ET MOTION DESIGN**

**Éditions Le Contrepoint** | **CONCEPTION, CRÉATION & RÉALISATION** Conception, création de collections et de livres, beaux livres, manuels et livres objet **DIFFUSION** Diffusion de livres en librairie via Interforum, et via un réseau de partenaires.



En long en marge en travers

**Fonderie Long Type** + **Atelier Marge Design** + **Studio Travers Media**

Typographie Design graphique Multimédia

et à contrepoint

**Éditions Le Contrepoint**

Éditeur de livres

**06**
OMNIVORE
Quand jeunesse débraillée et grande cuisine se croisent

**17**
LE CONTREPOINT
PLATEAUX-TÉLÉ EN SÉRIES
POÉSIE PRATIQUE
PALMARÈS
PÉNIS ATLAS
OMNIVORE FOODBOOK

**43**
PRODUITS DE SAISON ET GASTRONOMIE GRAPHIQUE
THÉÂTRE DE CHELLES
LES DISSONANCES/ L'AUTRE SAISON
ORCHESTRE DIJON BOURGOGNE

**61**
EXPLOITS & DÉFIS DE 7 À 77 ANS
POP IN THE CITY
ENSEMBLE ARCHIMUSIC
LES TROIS BAUDETS
TRR, VILLEJUIF
ANFH

**77**
CABINET DE CURIOSITÉS & VIDE-GRENIERS
CFPTS
L'ATELIER D'ÎLE-DE-FRANCE
ANFH

**93**
LA TYPOGRAPHIE DE POINTE EXPLIQUÉE À MA GRAND-MÈRE
FONDATION DE FRANCE
ENSEMBLE JACQUES MODERNE
BNF
AFDAS

# Qui fait le pont ?

« Je n'aime pas les spécialistes. Pour moi, se spécialiser, c'est rétrécir d'autant son univers », disait Claude Debussy, sans doute en pianotant distraitement au Clair de lune. Le philosophe Ralph Barton Perry, de sa base d'observation du Massachusetts, corrobore le ressenti du maestro par un point de vue un peu plus technique : « Le spécialiste est celui qui sait de plus en plus de choses sur un domaine de plus en plus restreint, jusqu'à tout savoir sur rien ».
Malgré les remises en cause nombreuses dont il a pu faire l'objet, force est de constater que le spécialiste a su progressivement s'imposer comme la figure incontournable de la connaissance et de la vérité. Convoqué en cas de doute, à chaque prise de risque ou en situation critique, il apporte du haut de sa montagne de références pointues, la capacité de valider ou d'invalider un processus en marche, étouffant par là même toute opportunité d'imaginer une voie alternative. Alors comment pourrait-on dénommer ceux, comme nous, dont l'objectif est d'en savoir toujours davantage sur des domaines de plus en plus nombreux, cherchant à connecter avec gourmandise leurs différentes expériences les unes aux autres ?
Certains s'accordent à les appeler les « experts généralistes », occupés à tracer des perpendiculaires entre des savoirs qui se maintiennent volontairement dans leurs parallélismes, à reconnecter des idées et des formes recluses dans les carcans qui leur assurent paradoxalement leur légitimité.
Adeptes du questionnement en rafale, experts des hypothèses improbables, défricheurs de recoupements inédits, défenseurs de la psychanalyse à ciel ouvert ou encore ingénieurs de process décomplexés, nous poursuivons naturellement l'extension de notre territoire, de la forme vers le fond, en toute logique. L'édition de livres vient donc rejoindre notre pratique d'experts généralistes déjà foisonnante, donnant de nouvelles perspectives à ce que nous avons pu construire durant ces dix dernières années. Si « inventer, c'est toujours faire un pont entre deux rives disparates », comme l'exprime Michel Serres, notre travail doit consister à être les ingénieurs de ces ouvrages d'art. **Mathieu Chévara**

## Quand jeunesse débraillée et grande cuisine se croisent

**10 ANS** Une décennie que Luc Dubanchet travaille à rapprocher ce que l'on sait du meilleur de la cuisine avec ce que l'on pense savoir sur les nouvelles générations.

**VOYAGE VOYAGE** D'abord voué à un journalisme critique et défricheur, Omnivore a entamé une croisade à l'échelle de la planète : le World Tour. Paris, Moscou, Shangaï, Montréal, Sidney, Istanbul, Londres, New-York, le mouvement ne cesse d'enfler, réunissant dans une parade joyeuse les plus grands chefs du monde.

**SOU NEUF** L'Atelier Marge et ses structures associées sont chargés de redonner une forme adaptée à ce projet devenu tentaculaire. Pour faire d'Omnivore une marque, l'équation du typographe Erik Spiekermann est appliquée à la lettre : « All you need is a typeface and a colour and you have a brand. » Caractères, signes, illustrations, plateforme web, signalétique, musique et motion design, tout est réalisé maison…

**CLIENT**
Omnivore
(GL event)

**DATE**
Juin 2013 - …

**LA FONDERIE**
Malou Verlomme

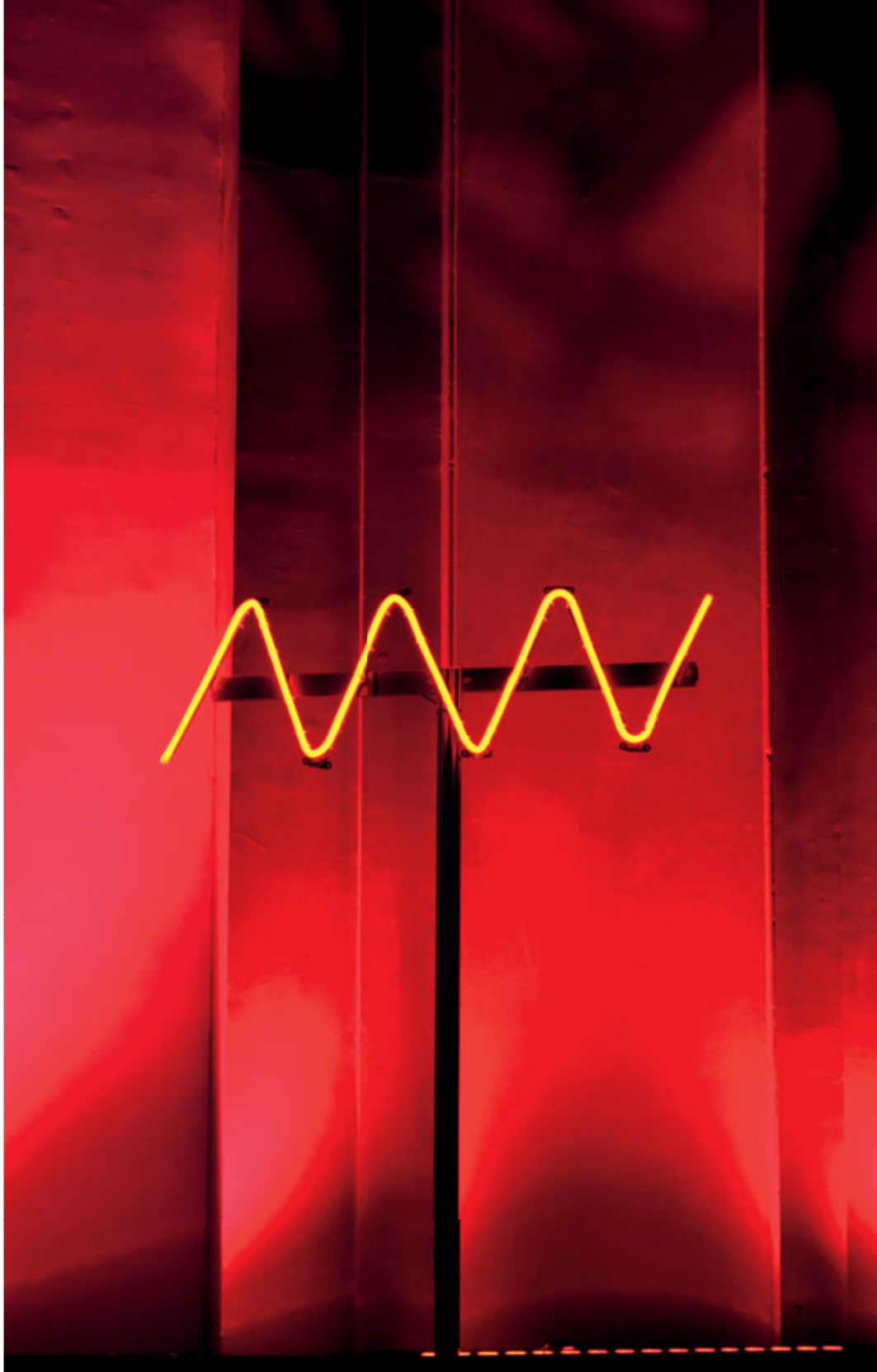
**LE STUDIO**
Thomas L'excellent

**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Clément Charbonnier
Laurianne Mariette
Damien Fauret
Vanessa Lalande
Florie Collongues

**MOTION DESIGN**
Mickaël Charbonnier

**SOUND DESIGN**
Thibault Chevaillier





# OMNIVORE

WORLD OMNIVORE TOUR

WORLD OMNIVORE TOUR

OMNIVORE
WORLD TOUR
100 % JEUNE
CUISINE LE
**17 MARS** À PARIS
PRÉPAREZ VOS
FOURCHETTES.

OMNIVORE
X LIGHT
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

**OMNIVORE**
**REGULAR**
**ABCDEFGHIJKLM**
**NOPQRSTUVWXYZ**

**OMNIVORE**
**X BOLD**
**ABCDEFGHIJKLM**
**NOPQRSTUVWXYZ**

CUISINE
WORLD DINNER
VORACE
MANGER VITE
VENTRE MONDE

**OMNIVORE**
**MN → MN → MN**
**OMNIVORE**

WORLD OMNIVORE TOUR

FOOD OMNIVORE BOOK

MASTER OMNIVORE CLASS

WORLD OMNIVORE TOUR MONTRÉAL

WORLD OMNIVORE TOUR MOSCOU

WORLD OMNIVORE TOUR PARIS

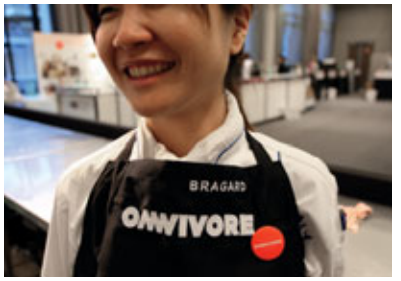
WORLD OMNIVORE TOUR ISTANBUL

WORLD OMNIVORE TOUR SYDNEY

WORLD OMNIVORE TOUR SHANGHAI

OMNIVORE
WORLD TOUR
PARIS
La scène Beveroges

La librairie gourmande
MAR. 10 MARS

OMNIVORE

BRAGARD
OMNIVORE

WORLD
OMNIVORE
TOUR

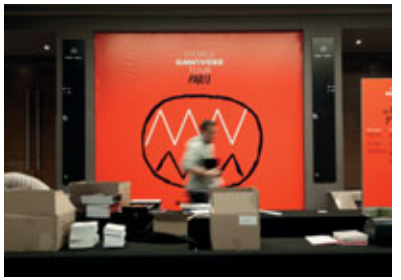
PARIS

Le Food book
shop

WORLD
OMNIVORE
TOUR

PARIS

NIVEAU 3
LA SCÈNE SUCRÉ / LE TASTING
LA SCÈNE ARTISAN


PARIS

OMNIVORE
OMNIVORE

La scène Beveroges

WORLD
OMNIVORE
TOUR
PARIS

LOGE
CHEFS

WORLD
OMNIVORE
TOUR
PARIS

## Food Book Mook

**2 X / AN** Lorsqu'il s'agit de prendre la parole et de laisser une trace de ses aventures dans la jungle échevelée de la jeune cuisine internationale, que faire ? Un magazine ? Un guide ? Un livre de recettes ? Les trois mon capitaine.
Le Food Book, mook savoureux et épicé à souhait, réunit dans un objet insolite tout ce qu'Omnivore est en capacité de proposer : un regard sur la cuisine, un guide pointu sur les tables ou les vins remarquables, des combats de chefs au sommet de leur art, le tout dans des modalités narratives explorant aussi bien les registres de la fiction que ceux de la photographie, de la BD et du reportage, du dossier thématique et du panel, de la veille technologique et des derniers ragots parisiens. Une lecture à la carte, selon l'humeur de la saison.

**CLIENT**
Omnivore

**DATE**
Mars 2014 / Octobre 2014

**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Clément Charbonnier
Laurianne Mariette
Rui-Daniel Ribeiro
Vanessa Lalande

**ILLUSTRATEURS**
Ensaders, Jochen Gerner, Quentin Vijoux, Matthieu Blanchin, Simon Roussin, etc.

**PHOTOGRAPHES**
Stéphane Bahic, Tendance Floue, etc.

**ÉDITEUR**
Le Contrepoint

# “Inventer, c’est créer un pont entre deux rives disparates” **Michel Serres**

Le Contrepoint est un éditeur de livres décomplexés et audacieux, qu’il s’agisse de découvrir de nouveaux territoires, de plonger dans les grands débats qui n’en finissent pas ou de se frotter à des sujets improbables mais qui en disent toujours long…

C’est par le biais de publications et collections curieuses et décalées qu’il est question d’offrir au lecteur une expérience toujours renouvelée, à travers des objets éditoriaux à la forme aussi soignée que le fond… Le tout financièrement abordable.

Suivez les aventures de cette petite équipe – hétérogène et volontaire pour trouver sujets et auteurs à la mesure de leurs projets – et découvrez leurs livres savoureux.

# LES 30 GARDIENS

QUI ONT MARQUÉ UN BUT

9 782370 630155

# LES 30 MOUSTACHUS

QUI N'ONT JAMAIS RIEN FAIT DE MAL

9 782370 630162

# LES 30 ÉCRIVAINS

QUI N'ONT JAMAIS DONNÉ SUITE

9 782370 630179

# LES 30 REPRISES

MEILLEURES QUE LES ORIGINALES

9 782370 630148

# Charcut' is back!

FOOD OMNIVORE BOOK N°1

9 782370 630070

# PÉNIS ATLAS

NOUVELLE ÉDITION AUGMENTÉE

9 782370 630001

15 SÉRIES CULTES

# PLATEAUX TÉLÉ EN SÉRIE

15 GRANDS CHEFS

9 782370 630209

# LA BATAILLE DU VIN NATURE

FOOD OMNIVORE BOOK N°2

9 782370 630216

PEUT-ON VIVRE SANS

# SMART PHONE?

9 782370 630087

TWEETS L'HISTOIRE S'ÉCRIT-ELLE EN 140 CARACTÈRES ?

9 782370 630025

PARCE QU'IL ARRIVE QU'ON AIT ENVIE DE

## TOUT PLAQUER

9 782370 630063

PARCE QU'ON NE PEUT DÉCEMMENT PAS

## LAISSER LE DERNIER MOT À SON TONTON RACISTE

9 782370 630131

PARCE QU'IL ARRIVE QU'ON N'AIT PAS ENVIE

## D'OFFRIR DES FLEURS À SA MAMAN

9 782370 630117

PARCE QU'ON PREND

## TOUS LES ANS DE BONNES RÉSOLUTIONS

9 782370 630254

PARCE QU'IL ARRIVE QU'ON N'AIT PAS ENVIE

## D'OFFRIR UNE CRAVATE À SON PAPA

9 782370 630124

PARCE QUE

## DROGUE & INSPIRATION FONT SOUVENT BON MÉNAGE

9 782370 630230

PARCE QU'IL ARRIVE QU'ON NE SOIT

## PAS ATTENTIF AUX PETITS GESTES DOMESTIQUES

9 782370 630094

PARCE QUE

## LE PORNO N'A PAS LE MONOPOLE DE LA PIGNOLE

9 782370 630223

PARCE QU'IL ARRIVE

## QU'ON SOIT UN SALE CON

9 782370 630247

PARCE QUE LES

## ÉTUDES SCIENTIFIQUES ÇA VA BIEN DEUX MINUTES

9 782370 630186

## Plateaux-télé en séries

**GRANDEUR NATURE** Lorsque 15 chefs incontournables de la jeune cuisine s'emparent de 15 séries télé cultes, ce sont 15 plateaux-télé complets qui s'inventent avec leurs 60 recettes inédites. Le tout reproduit à l'échelle 1 dans un ouvrage XXL (29,7 × 42cm). Jean-François Piège en expert des Experts, Pierre Sang Boyer en combattant de Game of Thrones, William Ledeuil réinventant Mentalist, Gregory Marchand intégrant l'Agence tous risques, Romain Tischenko semblant totalement Lost, etc., tous ces chefs exceptionnels se livrent comme jamais dans une expérience culinaire, télévisuelle et éditoriale.

**AUTEURS**
Audrey Vacher,
Stéphane Méjanès,
Stéphane Bahic

**DÉTAILS**
96 pages
420 x 297 mm
Quadrichromie

**DESIGN**
Atelier Marge

**PRIX**
29,90 € TTC
EAN 9782370630209

**CHEFS**
William Ledeuil (Mentalist), Romain Tischenko (Lost), Gilles Choukroun (Braquo), Stéphanie Le Quellec (Grey's anatomy), Pierre Augé (Magnum), Kristin Frederick (House of cards), Denni Imbroisi (Soprano), Thomas Bénady (Desperate...), Juan Arbelaez (Dexter), Jean-François Piège (Les experts), Gregory Marchand (L'Agence tous risques), Amandine Chaignot (Girls), Arnaud Daguin (Broadchurch), Pierre Sang Boyer (Game of thrones), Giovanni Passerini (Romanzo Criminale).

AUDREY VACHER | STÉPHANE MÉJANÈS | STÉPHANE BAHIC
**PLATEAUX-TÉLÉ EN SÉRIES**
C•NTREP•INT

MENTALIST

LOST

DEXTER

GIRLS

DESPERATE
HOUSEWIVES

MAGNUM

ROMANZO
CRIMINALE

HOUSE OF
CARDS

LES
SOPRANO

COLLECTION POÉSIE PRATIQUE

## Un poème = une solution

**QUESTION** La poésie peut-elle vous aider à résoudre vos tracas du quotidien ? Amateurs éclairés, néophytes assumés, sachez que la poésie est prête à vous rendre de multiples services. Loin des anthologies en tous genres, cette collection de tout petits recueils colorés de Poésie pratique propose une sélection aux petits oignons : celle qui vous servira à séduire tout ce qui bouge, à reconvertir votre tonton, à (enfin) tout plaquer, à ne plus culpabiliser d'être un sale con, etc. Comment ? En réconciliant vos soucis terre à terre avec les envolées inspirées des grands poètes.

**PRIX**
7,30 € TTC

**AVEC**
Catherine Weissmann épaulée par Marjorie Jean

**DESIGN**
Atelier Marge

**DÉJÀ PARUS**

Parce qu'il arrive qu'on n'ait pas envie d'offrir des fleurs à sa maman
EAN 9782370630117

Parce qu'il arrive qu'on n'ait pas envie d'offrir une cravate à son papa
EAN 9782370630124

Parce qu'il arrive qu'on ait envie de tout plaquer
EAN 9782370630063

Parce que drogue & inspiration font souvent bon ménage
EAN 9782370630230

Parce que le porno n'a pas le monopole de la pignole
EAN 9782370630223

Parce qu'il arrive qu'on ne soit pas attentif aux petits gestes domestiques
EAN 9782370630094

Parce qu'on ne peut décemment pas laisser le dernier mot à son tonton raciste
EAN 9782370630131

Parce que les études scientifiques ça va bien deux minutes
EAN 9782370630186

Parce qu'il arrive qu'on soit un sale con
EAN 9782370630247

Parce qu'on prend tous les ans de bonnes résolutions…
EAN 9782370630254

*Nymphomanie

17

Étude britan
Ian Stephen
http

8

e

e
e
ouse

E PRIAPIQUE, 1914.

11

14H38
TOUT LE MONDE S'ACTIVE
POUR DÉBARRASSER LA TABLE

—

SAUF TONTON, CONVAINCU QUE

# C'EST L'AFFAIRE DES BONNES FEMMES

—

ELLES
ONT UN DON
POUR ÇA

LE REPAS PRÉPARÉ

Ma fille, laisse là ton aiguille et ta laine ;
Le maître va rentrer ; sur la table de chêne
Avec la nappe neuve aux plis étincelants
Mets la faïence claire et les verres brillants.
Dans la coupe arrondie à l'anse en col de cygne
Pose les fruits choisis sur des feuilles de vigne :
Les pêches que recouvre un velours vierge encor,
Et les lourds raisins bleus mêlés aux raisins d'or.

Que le pain bien coupé remplisse les corbeilles,
Et puis ferme la porte et chasse les abeilles…
Dehors le soleil brûle, et la muraille cuit.
Rapprochons les volets, faisons presque la nuit,
Afin qu'ainsi la salle, aux ténèbres plongée,
S'embaume toute aux fruits dont la table est chargée.
Maintenant, va puiser l'eau fraîche dans la cour ;
Et veille que surtout la cruche, à ton retour,
Garde longtemps glacée et lentement fondue,
Une vapeur légère à ses flancs suspendue.

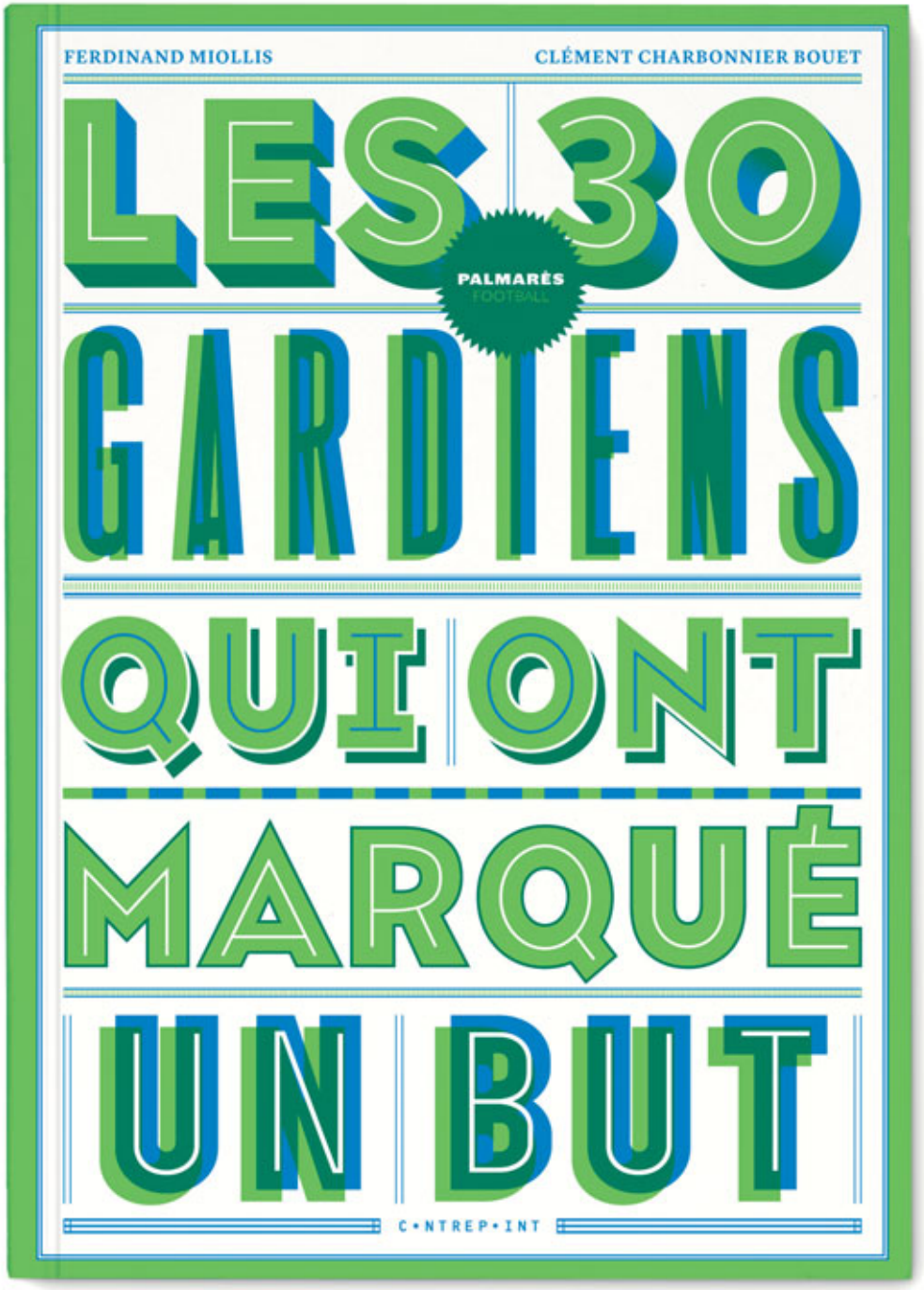
ALBERT SAMAIN, *AU FLANC DU VASE*, 1898.

41

T'OFFR
KA
IN
ALORS QUE J
VIT
DE

À UNE CHATTE

Chatte blanche, chatte sans tache,
Je te demande, dans ces vers,




COLLECTION PALMARÈS

## L'inventaire réinventé

DATE À rebours des usages – pour le plus grand bonheur de ceux que les essais pointus ennuient et que les inventaires rigolos fatiguent – c'est par le petit bout de la lorgnette que la collection Palmarès entend explorer notre monde, accumulant perles et anecdotes sur le fil d'un sujet qui, ainsi subordonné aux circonstances, offre un éclairage neuf.

Qu'il s'agisse de sport, de politique, de musique, de littérature, d'Internet, des moustachus, du cosmos ou des chats, il y a toujours un point resté aveugle quelque part, un angle inédit, une face cachée des choses.

Palmarès se propose de rendre compte du monde, en ne racontant pas l'Histoire, mais des histoires. Circulant dans les chemins de traverse, l'exception devient ici la règle où l'on préfère plus volontiers l'ombre à la gloire.

**COLLECTION**
Palmarès

**DIRECTION**
Sidonie Mangin

**DÉTAILS**
167 x 240, 80 pages,
2 couleurs

**DESIGN**
Atelier Marge

**TITRE**
Les 30 gardiens
qui ont marqué un but

**AUTEURS**
Ferdinand Miollis
Clément Charbonnier-
Bouet

**PRIX**
12,90 € TTC
EAN 9782370630155

**TITRE**
Les 30 écrivains qui n'ont jamais donné suite

**AUTEURS**
Stéphane Legrand
Simon Roussin

**PRIX**
12,90 € TTC
EAN 9782370630179

**TITRE**
Les 30 moustachus qui n'ont jamais rien fait de mal

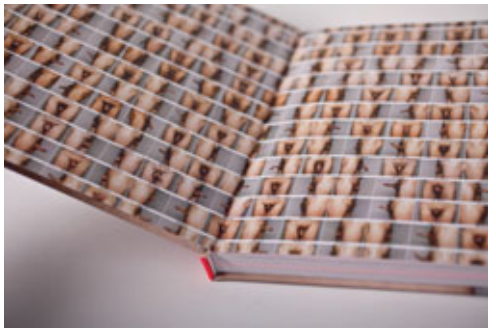
**AUTEURS**
Gonzague Dupleix
Sidonie Mangin

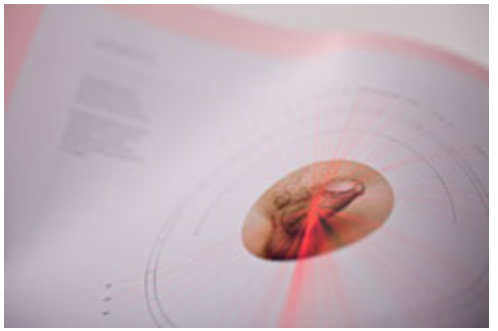
**PRIX**
12,90 € TTC
EAN 9782370630162

**TITRE**
Les 30 reprises meilleures que les originales

**AUTEURS**
Pierre Siankowsky
Hélène Paris

**PRIX**
12,90 € TTC
EAN 9782370630148





## Le pénis atlas (augmenté)

**AUTEURS**
Collectif

**DÉTAILS**
290 x 220 mm, 244 pages
Offset 5 couleurs

**SPECIMEN** Gros succès en Norvège, puis en France en 2005, le Pénis Atlas est le premier beau livre entièrement consacré au sexe des hommes. De face ou de profil, au repos ou au garde-à-vous, petit ou gros… cet ouvrage inédit dévoile tout ce que chacun souhaite voir et savoir sur son appendice préféré. Aux 100 phallus venus de Norvège, aux interviews de pasteur, prostituée, sexologue, historien, s'ajoute désormais un poster surprise recensant des expressions inédites sur l'attribut et ses aventures…
Avec 16 000 exemplaires vendus, le Pénis Atlas est un succès immédiat à sa sortie en France en 2005. Cette nouvelle formule ne laissera pas le sujet au repos…

**RE-DESIGN**
Atelier Marge

**BONUS** Un poster fluo

**PRIX**
35 € TTC
EAN 9782370630001

## Omnivore Food Book

**PÉRIODICITÉ**
Semestriel
(mars / octobre)

**DÉTAILS**
245 x 330 mm
176 pages
3 papiers

# 01 Organisateur d'un festival culinaire autour du monde, acteur incontournable de l'émergence de la jeune cuisine en France et dans le monde depuis plus de dix ans, Omnivore réunit son guide et son magazine dans un "mook" qui mord chaque semestre la cuisine à pleines dents. Prenez 15 recettes de 3 chefs, ajoutez 1 dossier sur le retour de la charcuterie, une douzaine de reportages, portraits, interviews et analyses, 1 guide fourni de 200 tables "Omnivore" et 1 palmarès des 10 chefs de l'année 2014. Mélangez, illustrez, designez et vous obtiendrez le premier numéro Omnivore food book.

# 02 Consacré en grande partie au vin et, plus globalement, à tout ce qui se boit avec modération (enfin, ça dépend des envies, des goûts et si c'est bon ou pas), le deuxième numéro fait le tour de la planète vins nature, propose une sélection des 100 bouteilles à mettre sur vos tables, sélectionnées par une brochette de professionnels aussi cools que pointus…

**DESIGN**
Atelier Marge

**PRIX**
19,90 € TTC
EAN 9782370630070 (#1)
EAN 9782370630216 (#2)

## Tweets

**L'HISTOIRE S'ÉCRIT-ELLE EN 140 CARACTÈRES ?**

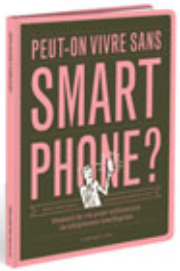
Les 47 tweets triés sur le volet et décortiqués par Olivier Tesquet, journaliste incontournable des sphères numériques (Télérama, Le Mouv', France Inter) et Christelle Destombes, journaliste et community manager, nous amènent à considérer ou reconsidérer l'influence de cet outil et de ses 500 millions d'utilisateurs sur l'écriture de l'Histoire. Une Histoire qui s'écrirait en 140 caractères, pas un de plus…

**AUTEURS**
Olivier Tesquet, Christelle Destombes

**DÉTAILS**
140 x 220, 220 pages, 2 couleurs

**DESIGN**
Atelier Marge

**PRIX**
14,90 € TTC
EAN 9782370630025




## Peut-on vivre sans smartphone ?

**MANUEL DE VIE À L'USAGE DES UTILISATEURS DE TÉLÉPHONES INTELLIGENTS**

« Issu du fructueux accouplement entre le Tatoo, la fée Clochette et R2D2, le téléphone intelligent est devenu tout à la fois : entremetteur, boussole, montre, dictionnaire, calculatrice, messager, photographe, facteur, meilleur ami, réveil, stéthoscope, coach, challenger, journal intime, juke-box, Maïté portative… » Dans cet ouvrage sans précédent, Judith Aquien raconte avec humour et délicatesse « la vie avec smartphone ».

**AUTEURS**
Judith Aquien, Quentin Vijoux

**DÉTAILS**
170 x 200, 112 pages, 2 couleurs

**DESIGN**
Atelier Marge

**PRIX**
12,90 € TTC
EAN 9782370630087

## Calendrier Femen

**QUAND L'ACTUALITÉ CROISE L'HISTOIRE DE L'ART**

Loin des sempiternels petits chatons, paysages bucoliques ou sportifs en petite tenue, ce calendrier 2014 aborde sous un nouveau jour un phénomène d'actualité qui peut se vanter d'avoir fait couler de l'encre. De la sculpture antique à la performance, douze œuvres d'art associées à douze instantanés des Femen en action explorent le corps et sa représentation, à travers leur infatigable capacité à réveiller la société.

**AUTEURS**
Julien Blanpied

**DÉTAILS**
297 x 297, 16 pages, quadrichromie

**DESIGN**
Atelier Marge

**PRIX**
15,90 € TTC
EAN 9782370630018

03

# Produits de saison et gastronomie graphique

THÉÂTRE ET MUSIQUE
VEN 10 20H30

**Le Bourgeois gentilhomme**
de Molière/Lully

À l'affiche
en janvier 2014

HUMOUR ET THÉÂTRE
SAM 18 JANVIER 20H30

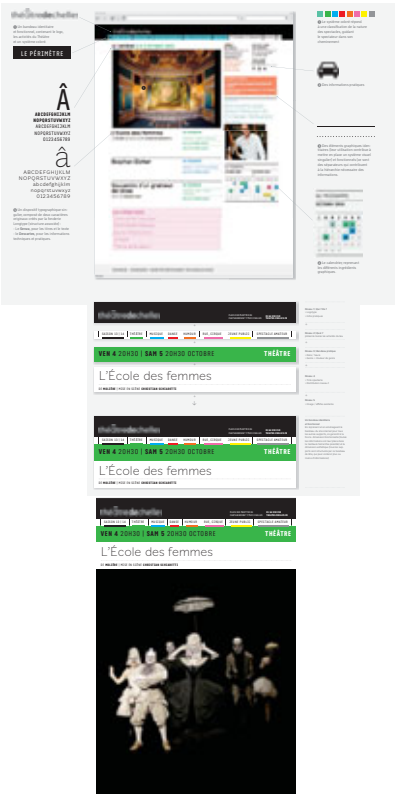
**La Conférence**
Emma la Clown
et Catherine Dolto

MUSIQUE ET THÉÂTRE
SAM 25 JANVIER 20H30

**Complètement toqué**
Ensemble Fuoco e Cenere

THÉÂTRE (DÈS 5 ANS)
SAM 25 JANVIER 15H

**Pinocchio**
d'après l'étrange rêve de Monsieur Collodi




## La fleur au fusil

L'Histoire est parfois portée par quelques vents de liberté, sincères et insouciants. Il demeure de ces bourrasques des "souvenirs d'espoir", que le Théâtre de Chelles invite tout au long de la saison 2013-2014 à remonter à la surface et sur les planches.

**CUEILLETTE** Révolution des œillets, de jasmin, de rose ou de tulipe, c'est dans le registre botanique que les défenseurs de la liberté ont cueilli le nom de leurs espoirs.

**THÈME** C'est donc naturellement dans le parc du Souvenir, non loin de la station de RER Chelles-Gournay, que nous avons de notre côté sélectionné, photographié et mis en scène ces quelques fleurs de saison.

**CLIENT**
Théâtre de Chelles

**DATE**
Janvier 2012 - Juin 2014

**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Clément Charbonnier
Laurianne Mariette
Rui-Daniel Ribeiro
Valérie Tortolero

**STUDIO**
Thomas L'Excellent

## HIVER

Coton et baies
sauvages

## AUTOMNE

Vignes et marrons
chauds

## PRINTEMPS

Lavande et pissenlits

## ÉTÉ

Coquelicots
et vacances au soleil

## Orange Mécanique

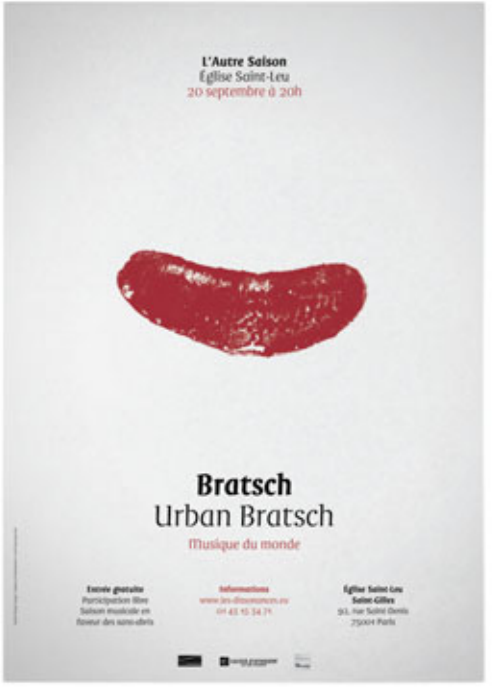
**CLIENT**
Les Dissonances
et l'Autre Saison

**DATE**
juin - septembre 2013

**IMAGES**
Vanessa Lalande

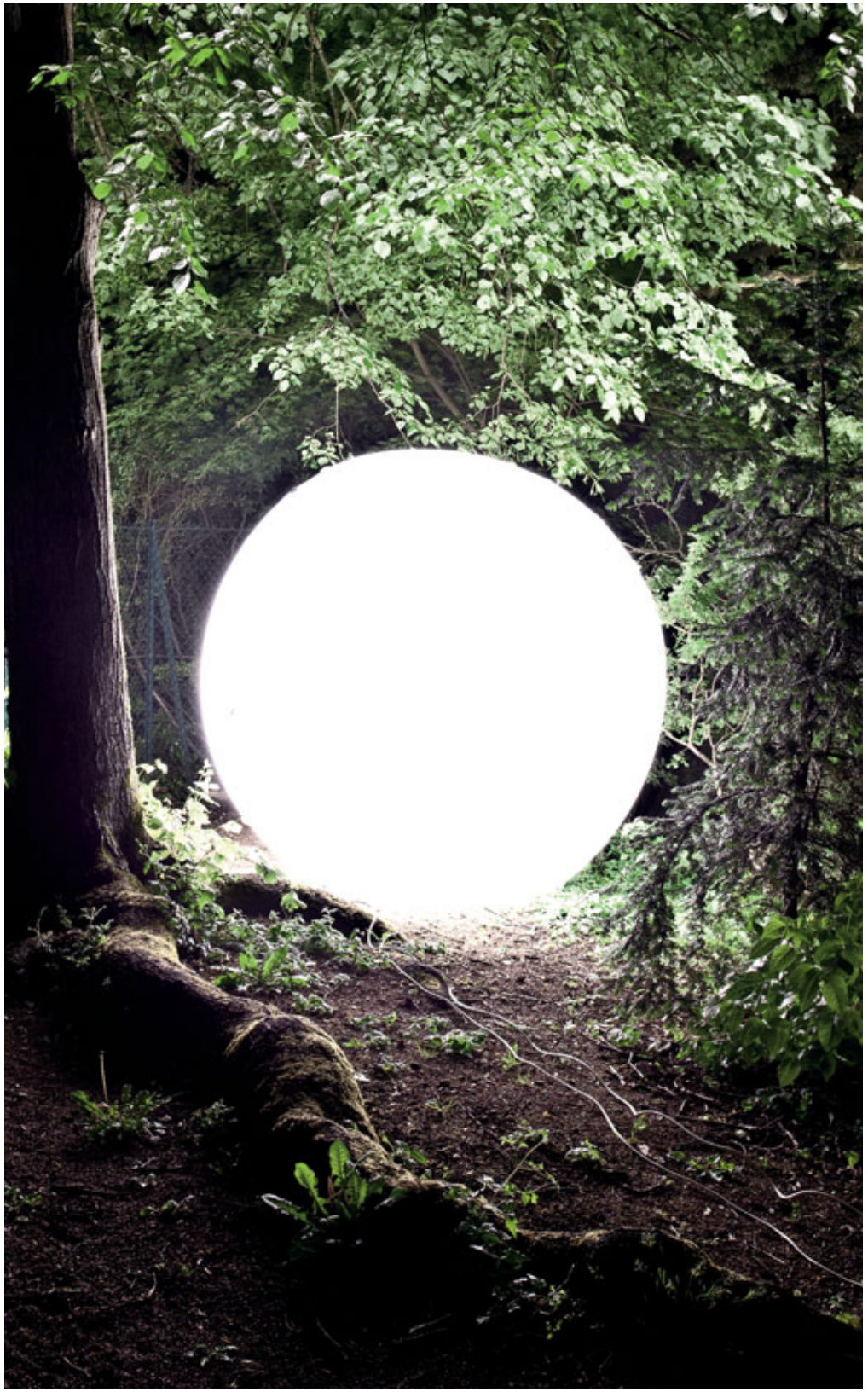
**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Rui-Daniel Ribeiro
Tiphaine Massard
Vanessa Lalande

**WHAT ?** L'orange mécanique représente ici les deux facettes d'un même projet artistique : le fruit savoureux du travail musical des Dissonances d'une part, sa trace indélébile et tamponnée, offerte aux sans abri, destinataires et bénéficiaires de l'Autre Saison d'autre part. Il serait tentant de pousser l'analogie entre le film et l'orchestre sans chef, ne serait-ce qu'à travers la passion partagée par leurs deux protagonistes principaux, David Grimal et Alex DeLarge, pour Ludwig Van Beethoven. Mais on en restera là question rapprochement, car ensuite, force est de constater que tout les sépare : l'un se porte au secours des plus démunis à grands coups d'archet pendant que l'autre les tabasse à grands coups de pied. Si Stanley Kubrick s'est limité à l'orange, l'Atelier est allé bien plus loin dans le procédé mécanique de reproduction des produits de saison : tampon cornichon, tampon ananas, tampon cerise ou tampon brocolis, tampon petits pois… Cinq fruits et légumes par jour, c'est un minimum pour assurer un projet visuel réussi.



**AFFICHES & PROGRAMME**

Ananas, cornichon, cerises, chou-fleur...



O

D

B

Gergely Madaras

## Clair de lune

**ENCORE LUI** Ceux qui pourraient penser que cette série d'images est une interprétation visuelle du Clair de lune de Debussy se trompent sur toute la ligne. Une boule gonflable lumineuse de 2,50 mètres de diamètre, éclairée par des néons embarqués, le tout alimenté par un groupe électrogène aux sonorités barbares ne peut décemment pas faire correspondance avec cette œuvre littéralement suspendue aux étoiles.

**ROND COMME UN BALLON** Néanmoins, c'est une excellente façon de poursuivre le travail graphique mené pour l'Orchestre Dijon Bourgogne, œuvrant au partage du Répertoire en sillonnant le territoire. Dans l'inquiétante forêt de la Fontaine aux fées pour Pierre et le loup, perchée sur l'orgue de Rameau dans l'église Notre-Dame de Dijon, la boule aussi irradiante qu'itinérante éclaire les lieux dans lesquels la musique transporte parfois ceux qui l'écoutent.

**CLIENT**
Orchestre Dijon Bourgogne

**DATE**
Mai 2014

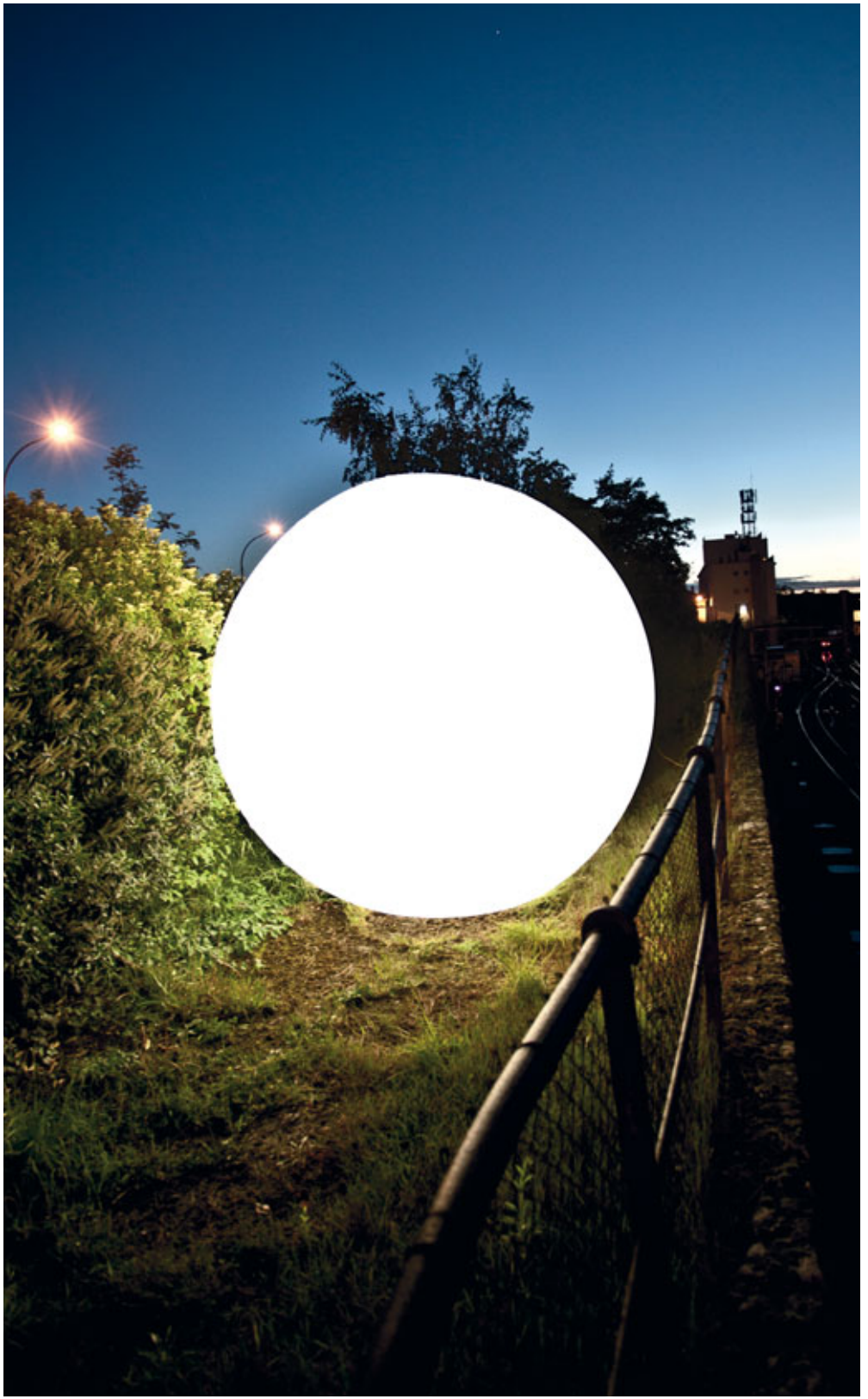
**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Laurianne Mariette
Rui-Danier Ribeiro
Arthur Monier

## PARCOURS 01

Bibliothèque, quartiers,
luthier, cathédrale
et voie ferrée

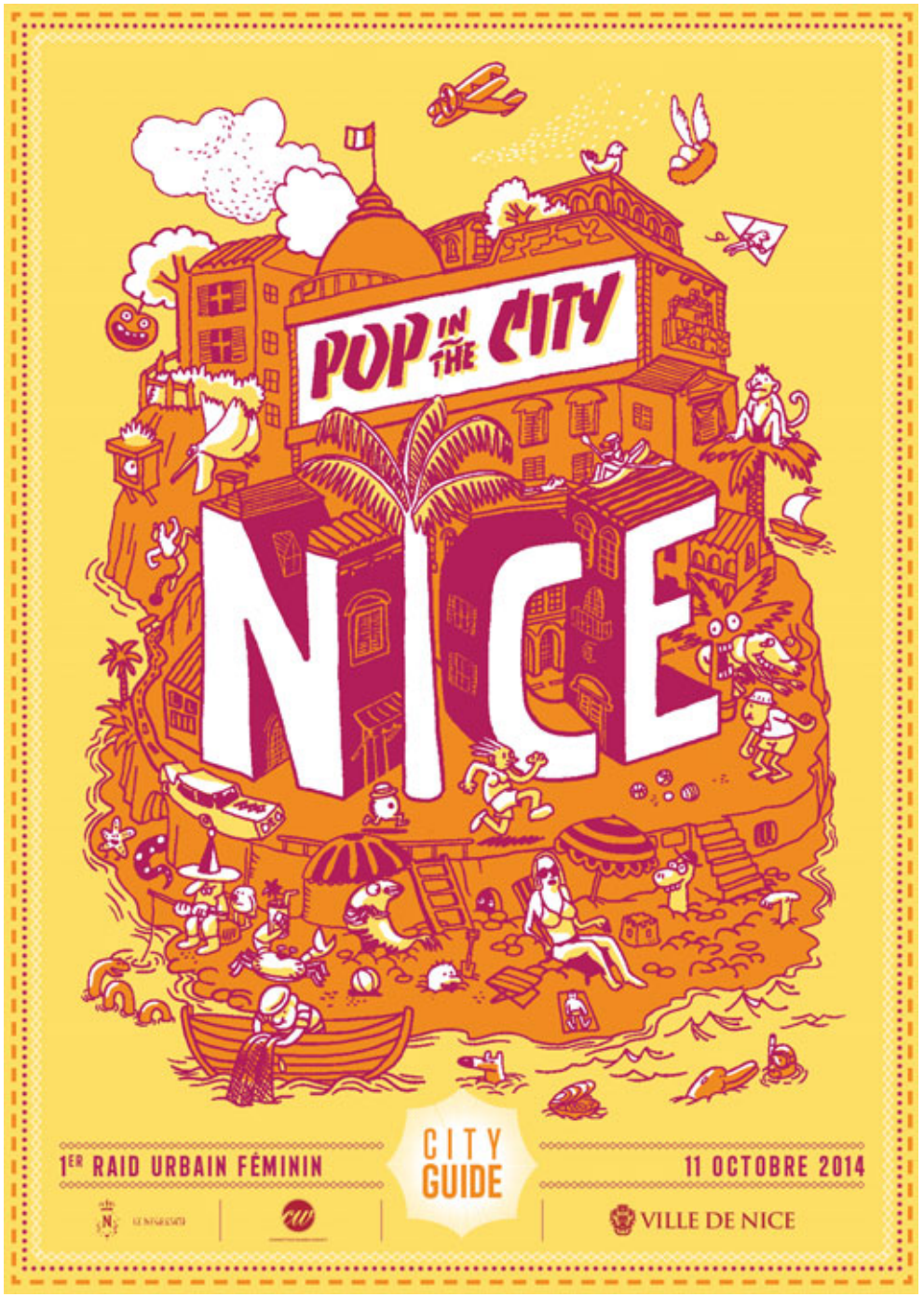
## PARCOURS 03

Parking, forêt, studio,
Hôtel de Ville et Opéra



04

# Exploits & défis de 7 à 77 ans




## Il n'y a pas que Brice à Nice

**FEMMES** Trois filles au caractère bien trempé et aux mollets bien galbés ont créé Pop in the city, le premier raid urbain féminin. Le concept est simple : faire découvrir à 500 filles athlétiques les merveilles de nos villes européennes, à travers une course à défi (culture, extrême, solidarité, etc.).

**HOMMES** Pour tenter de rétablir une pointe de parité dans cette dictature girly, les graphistes mâles de l'Atelier développent un système de communication basé sur le travail excentrique des Ensaders, collectif d'illustrateurs 100 % poilus du menton.

**MODE D'EMPLOI** Pour aller plus loin, Mathieu Chévara et Yoan De Roeck, barbus et misogynes autoproclamés, réalisent, à chaque nouvelle édition, une performance photographique in situ. Véritable marathon de l'image, le shooting s'opère tantôt sur un trampoline (Utrecht), tantôt sur les galets (Nice) ou le sable (Porto) d'une plage. On se joue alors de l'apesanteur pour obtenir d'étonnantes compositions de popeuses pomponnées.

**CLIENT**
Pop in the city

**DATE**
Décembre 2013 - ...

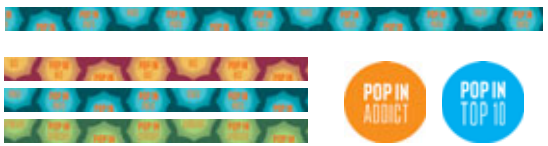
**ILLUSTRATEURS**
Ensaders

**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Clément Charbonnier
Damien Fauret
Laurianne Mariette
Yoan De Roeck

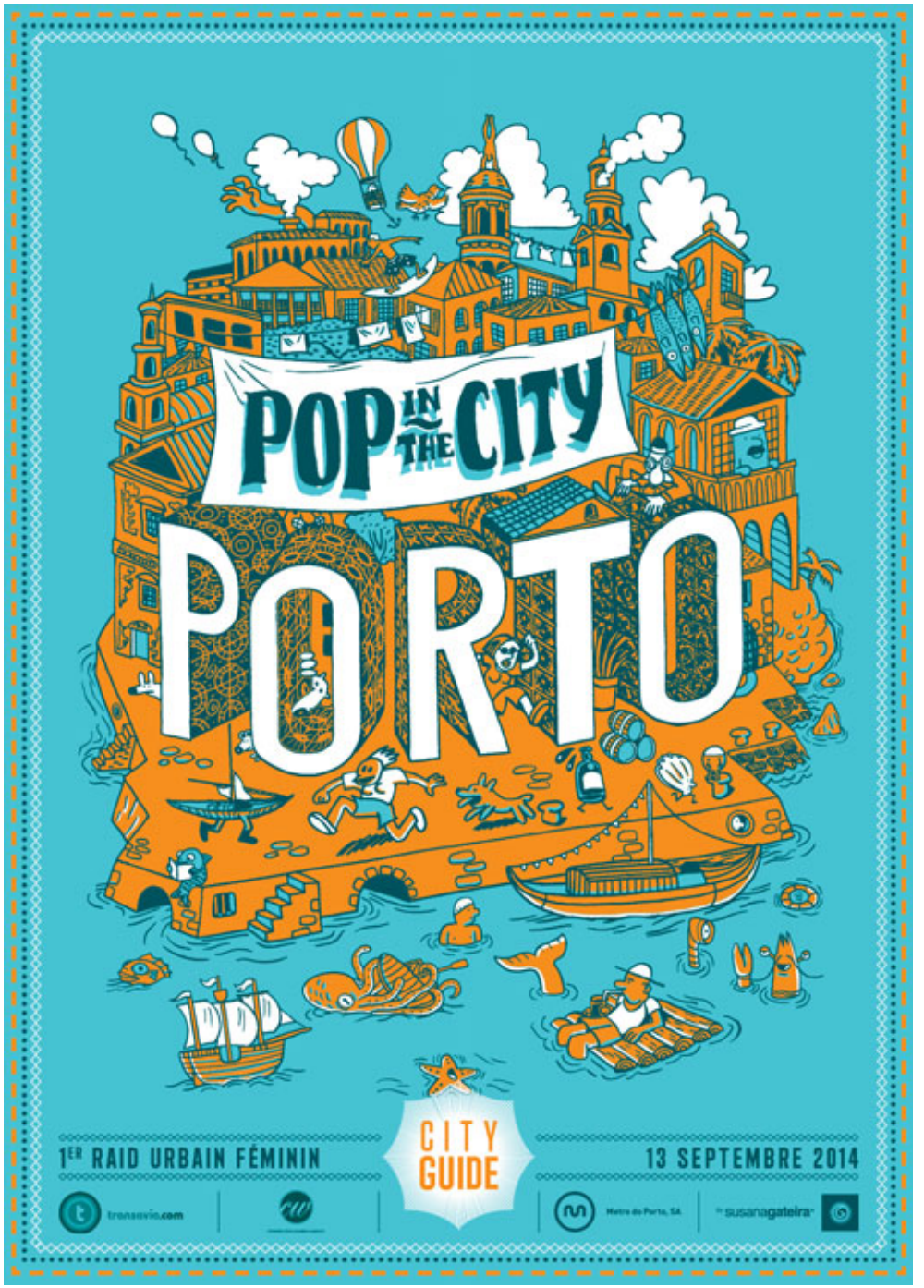
## KIT POPEUSE

## KIT IDENTITÉ

## BRACELETS ET BADGES

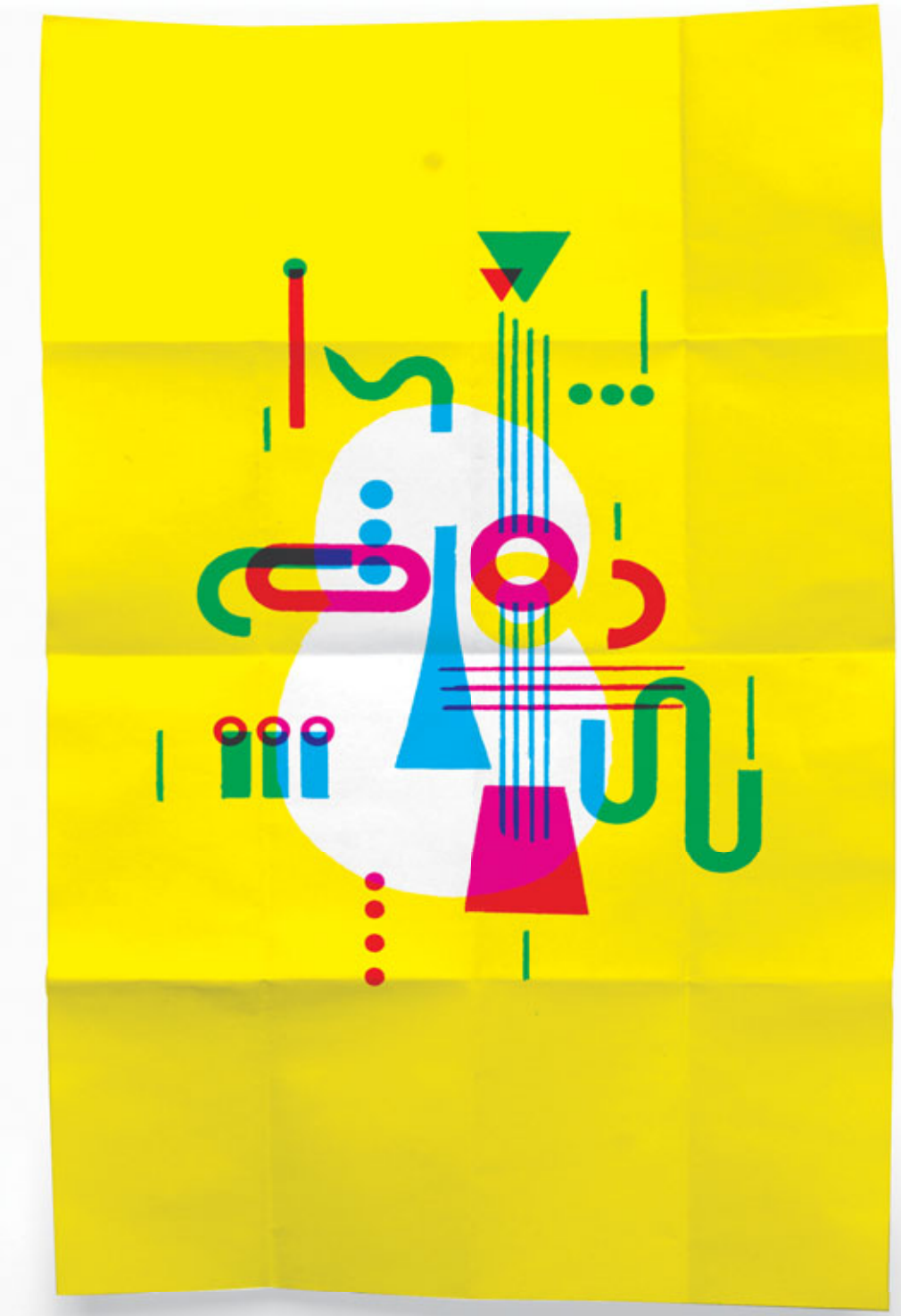



## CITY GUIDE




### OÙ EST CHARLIE

Saurez-vous retrouver le moustachu qui se cache ?



## Musique mutante

**ALCHIMIE** Fantaisie numérique, MuTemps est à l'image de l'ensemble Archimusic porté par Jean-Rémy Guédon : hybride, éclectique et inclassable.

**GRAND FORMAT** Clarinette, hautbois, basson, sax, batterie, contrebasse et trompette construisent ensemble une alchimie sonore à la fois savante et ludique. Ni jazz, ni classique, ni contemporain, archimusicale donc.

**PAYSAGE IMAGINÉ** Si encore une fois, à cet endroit, c'est l'oreille qui est concernée, le regard ne doit pas être négligé. S'élève alors progressivement de la page un petit monde fait de couleurs bigarrées, de formes superposées, de caractères amplifiés. Archimusic est né il y a 20 ans, il s'est enfin offert un visage pour son anniversaire.

ARCHIMUSIC

**CLIENT**
Ensemble Archimusic

**DATE**
Juin 2014

**L'ATELIER**
Clément Charbonnier
Valérie Tortolero

**CLIENT**
Les Trois Baudets

**DATE**
Juin - septembre 2014

**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Laurianne Mariette

## Les trois petits baudets en balade à Paname

**RIRI** Le désormais haut lieu ressuscité de la jeune chanson française s'attaque cette année aux plus jeunes. Si les artistes ont pris l'habitude, à une certaine époque, de parler sans détour de Fernande, Félicie, Léonore ou Lulu à un public de canailles avertis, il faudra cette fois qu'ils gardent leur langue dans leur poche pour ne pas effrayer nos jolies têtes blondes.

**FIFI** Le Festival des Trois petits Baudets lance donc sa première édition à grand renfort d'affichage urbain : une occasion merveilleuse pour détourner l'identité typographique de la salle, et prendre le caractère Totem au pied de la lettre.
**ET LOULOU** Portraits braillards et lumineux se partagent l'affiche pour ensoleiller les rues d'un Paname automnal.

## Aller au théâtre sur un coup de tête

**BIM !** Foncer dans le décor, les fidèles et volontaires spectateurs du Théâtre Romain-Rolland sont parfaitement prêts à le faire pour participer à la série d'images qui promeut, tout au long de l'année, les spectacles programmés.

**CHANTIER** Pendant que les ball-breakers s'acharnent à casser les murs pour rénover la grande salle, à côté, dans la petite, on s'amuse à passer à travers les fonds de papiers colorés. En émergent des visages assortis et hébétés, allégories joyeuses et spontanées des quelques traditions qui ponctuent nos saisons.

**CLIENT**
TRR, Villejuif

**DATE**
Mars - juin 2014

**L'ATELIER**
Rui-Daniel Ribeiro
Clément Charbonnier
Mathieu Chévara
FLorie Collongues

**STYLISME**
Maya Latrobe, TRR

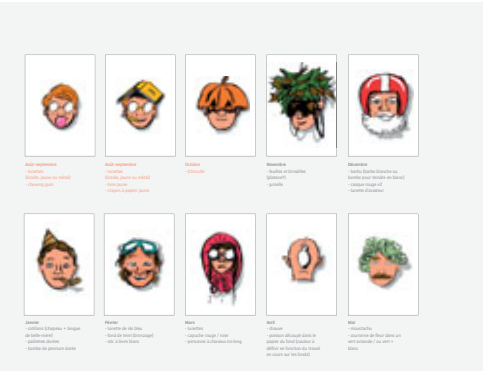
**FIGURANTS**
Les artistes, salariés et abonnés du Théâtre

**DEUX JOURNÉES**

Pour réaliser 13 visuels pour la saison...

TRR | Atelier Vertige Design (Atelier Chevara) | design graphique

**Accessoires**



**ESQUISSES**

Recherches préparatoires de Clément Charbonnier

## Cadeau d'anniversaire

**40 ANS** Aborder la quarantaine, certains diront que c'est un cap, d'autres parleront de crise. Pour l'ANFH, Association nationale pour la formation permanente du personnel hospitalier, 40 ans est une occasion idéale pour revenir de manière inédite sur son parcours.

**MOOK** Que faire ? Un gâteau en forme de frise chronologique des grandes réformes de la formation ? Une fiesta pendant 72 heures non stop dans un service de réanimation ? Une soirée diapo avec les partenaires institutionnels ? L'idée d'un mook est miraculeusement dégagée des propositions en tout genre. Il a en effet l'avantage d'articuler des modes narratifs très divers (BD, fausses pubs, illustrations, portfolio avant/après, nouvelle, etc.), dans des codes graphiques libérés des contraintes corporate… L'effet constaté va au-delà des espoirs escomptés : le mook obtient le 1er prix Édition de l'association Communication & Entreprise.

**CLIENT**
ANFH

**DATE**
Janvier - juin 2014

**L'ATELIER**
Rui-Daniel Ribeiro
Clément Charbonnier
Mathieu Chévara
Maylis Gaillard
Marjorie Jean

**ICONOGRAPHIE**
Ensaders, Simon Roussin
Sidonie Mangin, Baptiste Lignel, etc.

Prix Communication & Entreprise 2014

05

# Cabinets de curiosités & vide-greniers

## Créatures des coulisses

**BZZ BZZ** Dans les coulisses du spectacle vivant et de l'audiovisuel, c'est le rush, c'est une ruche. On s'active à faire exister concrètement les facéties égocentrées des artistes du devant de la scène, on sue à concevoir une vraie-fausse réalité pour le bonheur des spectateurs.

**DA VINCI** Chaque technicien qui passe par le CFPTS, centre de formation incontournable du secteur, devient un alchimiste, un scientifique, un faussaire, un visionnaire, un inventeur, bref, une véritable curiosité.

**CABINET** Au même titre qu'un théâtre ou qu'un opéra, la saison du CFPTS commence par l'édition de son catalogue exhaustif. Chaque métier y est présenté à travers une créature fantastique, le tout composant un bestiaire imaginaire, mi-animal, mi-technologique.

**CLIENT**
CFPTS

**DATE**
Janvier - juillet 2014

**L'ATELIER**
Clément Charbonnier
Mathieu Chévara
Vanessa Lalande

**PHOTOGRAPHE**
Stéphane Bahic

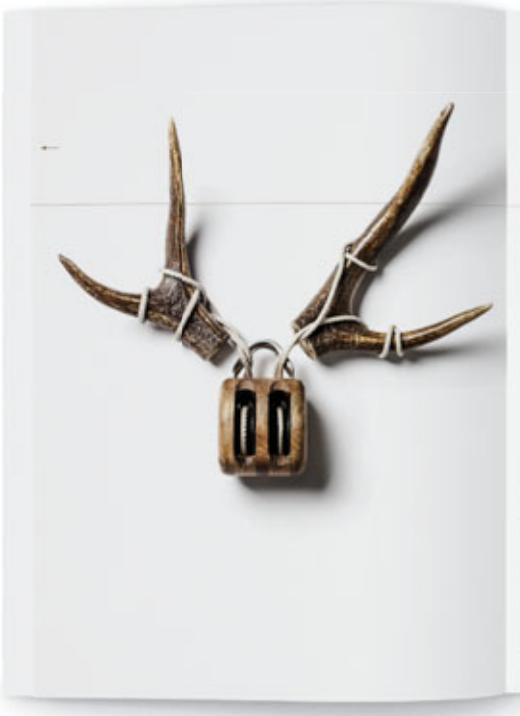
## PRÉVENTION DES RISQUES

Depuis son origine, le CFPTS a joué un rôle de précurseur sur le thème de la sécurité et n'a cessé de faire évoluer ses formations, pour intégrer l'ensemble des demandes des professionnels et l'évolution des normes réglementaires. Il a ainsi, peu à peu, développé une offre de stages complète et cohérente.

## DIRECTION TECHNIQUE ET RÉGIE

L'encadrement est devenu une composante majeure des fonctions de directeur technique et de régisseur général. Cette notion est au cœur des formations proposées par le CFPTS, dans le domaine du spectacle vivant, mais aussi dans ceux de l'événementiel et de l'exploitation cinématographique.





## PLATEAU

Ce secteur fondamental, né avec le CFPTS, rend compte d'une simple réalité : dans le spectacle vivant, tout part de plateau (et y aboutit). À la fois cœur historique et traditionnel du théâtre et lieu devant accueillir tous les dispositifs technologiques, il nécessite une grande réactivité.

# FORMATION INITIALE AU CFPTS

Longtemps, le monde du spectacle a formé la relève de ses techniciens par cooptation, les jeunes apprenant par le contact avec les anciens. Le CFA a opposé à ce mélange de cette tradition ajoutant les approches théoriques aux expériences professionnelles. Durant deux années, les apprentis y bénéficient d'un véritable contrat de travail, d'un revenu et d'une formation gratuite.

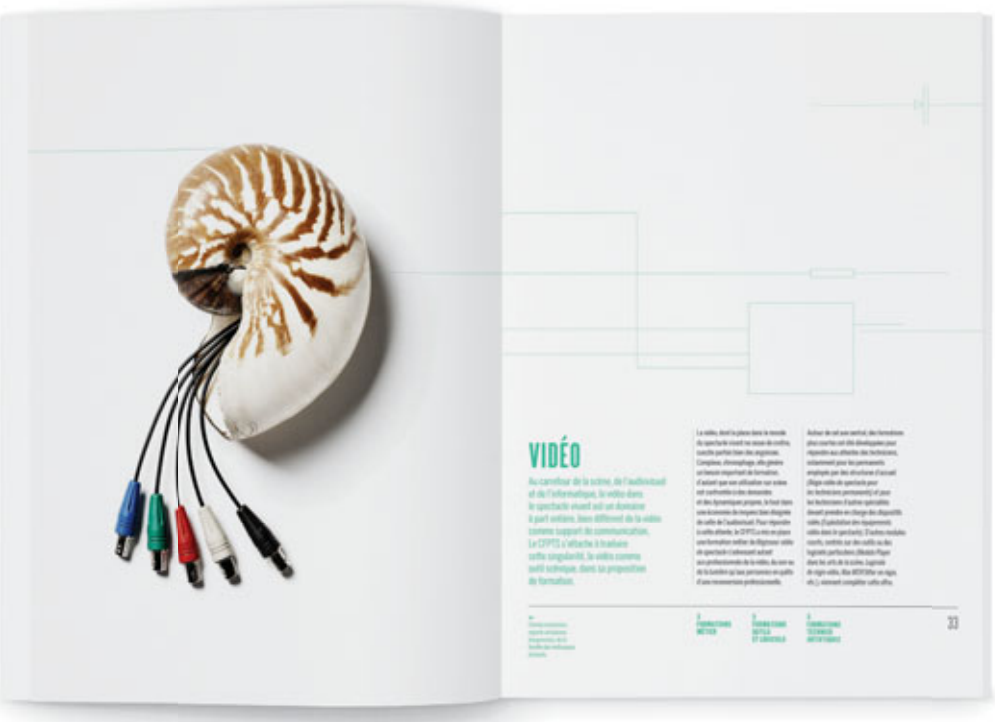
45

# DÉCOR ACCESSOIRES

Les formations de décor accessoires sont, comme celles du plateau, parmi les plus anciennes du CFPTS. Les stages relevant de ce secteur s historique s se répartissent en domaine d'activité : construction bois, accessoires, métal, peinture et CAO/DAO. Ils couvrent ainsi l'ensemble des matières le décor, une exhaustivité qui fait la singularité du CFPTS.

37





# VIDÉO

Au carrefour de la scène, de l'audiovisuel et de l'informatique, la vidéo dans le spectacle vivant est un domaine à part entière, bien différent de la vidéo comme support de communication. Le CFPTS s'attache à traduire cette singularité, la vidéo comme outil scénique, dans sa proposition de formation.

33

## L'Atelier de l'économie sociale et solidaire

**CLÉ DE 12** Comment construire son projet d'entreprise sociale et solidaire si l'on ne sait pas où trouver les bons outils ? L'Atelier d'Île-de-France est la solution : véritable Brico Dépôt des porteurs de projets de l'ESS (économie sociale et solidaire), on y trouve toutes les ressources inestimables pour mettre son affaire sur les rails.

**MODE D'EMPLOI** Les carnets de chantier, collection créée pour rassasier les boulimiques de l'engagement solidaire, jouent sur des objets techniques, usuels, fonctionnels et pratiques. Décalée juste ce qu'il faut, pragmatique comme il se doit, la série de fascicules prolonge cette intention par l'utilisation d'un caractère typographique fait maison, le Minerve, signé Clément Charbonnier.

**CLIENT**
L'Atelier d'Île-de-France

**DATE**
Juin 2013 - ...

**COORDINATION**
Maylis Gaillard
Marjorie Jean

**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Clément Charbonnier
Rui-Daniel Ribeiro
Laurianne Mariette
Damien Fauret
Florie Collongues

## THÉMATIQUES ICONOGRAPHIQUES

MESURER

AFFINER

ENTREPRENDRE

FIXER

EXAMINER

IDENTIFIER

INVENTER

DÉTAILLER

ÉTABLIR

PRÉPARER

FAÇONNER

FABRIQUER

SAISIR

APPROFONDIR

FACILITER

CONCENTRER

## GAMMES COLORÉES |/ CARTOUCHE

| | |
|---|---|
| **L'ATELIER** | CENTRE DE RESSOURCES RÉGIONAL DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE |
| COLLECTION | COMPRENDRE DÉCOUVRIR AGIR S'OUTILLER |
| FICHE | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| PUBLIC | PORTEURS D'IDÉE |

**COMPRENDRE** — PANTONE 1575 U

**DÉCOUVRIR** — PANTONE 169 U

**...** — PANTONE 337 U

**...** — PANTONE 337 U

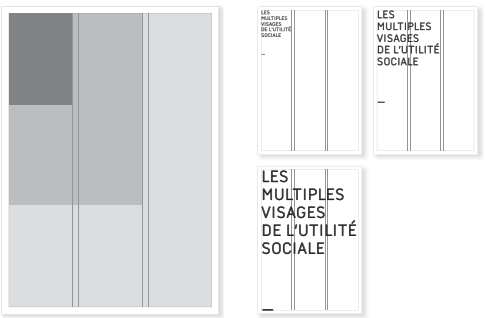
**S'OUTILLER** — PANTONE 629 U

**AGIR** — PANTONE 122 U

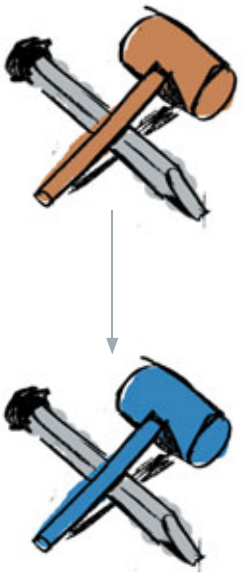
**...** — PANTONE 337 U

**...** — PANTONE 337 U

## STRUCTURE DE MISE EN PAGE




## TRAITEMENT



## TYPOGRAPHIE

abc

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

*abcdefghijklm*
*nopqrstuvwxyz*
*0123456789*

**abcdefghijklm**
**nopqrstuvwxyz**
**0123456789**

M M

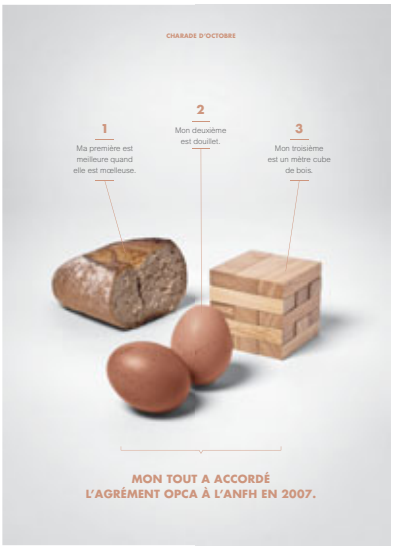
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

**ABCDEFGHIJKLM**
**NOPQRSTUVWXYZ**
**0123456789**

CHARADE DE JANVIER
1
Avec mon premier on écrit blanc sur noir.
2
Mon deuxième est plus fort que le Roi.
3
Mon troisième est une particule élémentaire.
MON TOUT EST LE COMMENCEMENT.

CHARADE DE FÉVRIER
1
Mon premier n'est pas un amateur.
2
Mon deuxième est la 14e lettre de l'alphabet grec.
3
Mon troisième vient après le Ré.
4
Mon quatrième s'accompagne de petits gâteaux à l'heure dite.
MON TOUT EST L'UNE DES TROIS VALEURS DE L'ANFH.


CHARADE D'OCTOBRE
1
Ma première est meilleure quand elle est moelleuse.
2
Mon deuxième est douillet.
3
Mon troisième est un mètre cube de bois.
MON TOUT A ACCORDÉ L'AGRÉMENT OPCA À L'ANFH EN 2007.

CHARADE DE SEPTEMBRE
1
Avec mon premier, on mettrait Paris en bouteille.
2
Mon deuxième parfume les plats.
3
Mon deuxième suit le "bis".
4
Mon troisième est le contraire de flou.
MON TOUT A PORTÉ LA COMMUNICATION DE L'ANFH DANS UNE AUTRE DIMENSION.

CHARADE DE JUIN
1
Mon premier est le numéro qui marque les buts.
2
Il ne faut pas tourner autour de mon deuxième.
3
On coupe du bois avec mon troisième.
4
Mon quatrième pousse sur la tête.
ON PART EN FORMATION AVEC MON TOUT.

CHARADE DE JUILLET
1
Mon premier crée du lien
2
Mon deuxième est une ancienne monnaie à l'effigie d'un duc.
3
Mon troisième se trace dans la terre avant semis.
MON TOUT EST LE NOM DU MINISTÈRE AVEC LEQUEL L'ANFH A SIGNÉ SON PREMIER ACCORD-CADRE.

CHARADE DE MAI
1
Le plumage de mon premier est coloré.
2
Mon deuxième est le bruit du serpent qui siffle sur nos têtes.
3
Mon troisième est musclé.
4
Mon quatrième sort de la boîte.
MON TOUT EST UN LOGICIEL AU SERVICE DES ADHÉRENTS.

## Charade visuelle

**MON 1ER** L'Agenda que l'ANFH propose à l'ensemble de ses adhérents et partenaires est un pur exercice de style : comment présenter les mêmes sujets selon des modalités visuelles et esthétiques différentes chaque année, tout en proposant des petites occupations pour combler l'ennui des réunions interminables ?

**MON 2E** Une fois posés les sujets mensuels du DIF ou du bilan de compétences, la machine à concocter du projet se met en marche, avec pour mission de traduire le tout en charades alambiquées ; et illustrées par des objets récoltés dans moults vide-greniers.

**MON TOUT** Chaque semaine, quizz, pêle-mêles et devinettes permettent de tester ses connaissances sur la formation. Aussi bien armé, on n'est bien moins pressé que la réunion s'achève.

**CLIENT**
ANFH

**DATE**
Septembre - novembre 2013

**L'ATELIER**
Rui-Daniel Ribeiro
Mathieu Chévara
Florie Collongues

**CHARADES**
Maylis Gaillard

06

# La typographie de pointe expliquée à ma grand-mère

FONDATION DE FRANCE

**2005**

**Agence** Carré Noir

A

**Caractère** Friz Quadrata
**Type design** Ernst Friz, 1978

Fondation de France

**2012**

**Agence** Anatome

a

**Caractère** Chalet
**Type design** House Industries, 1996

Fondation de France

**2014**

**Agence** Atelier Chévara | Marge design

a

**Caractère** Fondation
**Type design** Malou Verlomme, 2014

## La Fondation d'un caractère

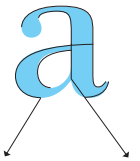
**DATE** Un caractère n'a justement pas toujours bon caractère. Celui qui accompagne la nouvelle identité de la Fondation de France, malgré ses apparences rondouillardes et souriantes, s'avère difficile à vivre au quotidien pour toute l'équipe. Malou Verlomme et Elliott Amblard se sont donc vu confier la délicate mission d'en changer les traits, en repartant d'une base plus docile pour en faire émerger plusieurs de ses facettes.
Le Bodoni, classique à souhait, présente, pour nos spécialistes, une grande maléabilité. Une fois les formes isolées des contreformes, deux chasses émergent, permettant de circonscrire l'étroitesse ou la largesse d'esprit du spécimen, enfin capable d'affronter les situations les plus délicates. Le caractère peut alors être distingués pour ses nombreuses qualités : sensibilité littéraire, sens de la retenue, pouvoir de séduction, etc. Peut-être le caractère idéal pour refaire sa vie ?

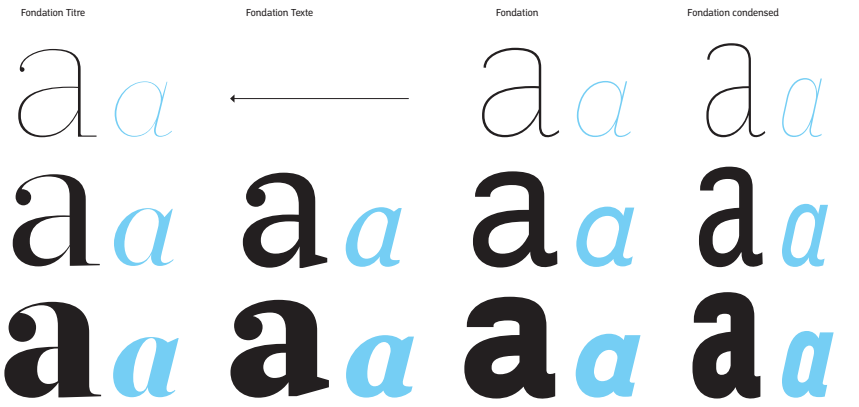
**CLIENT**
Fondation de France

**DATE**
Janvier - septembre 2014

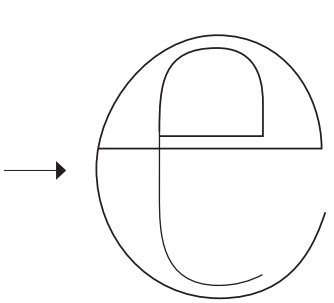
**L'ATELIER**
Mathieu Chévara

**LA FONDERIE**
Malou Verlomme
Elliott Amblard

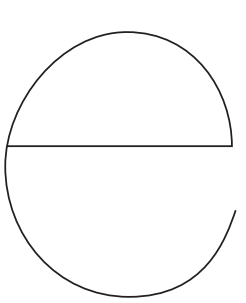




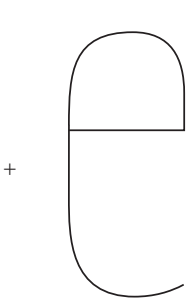
**Lettre Moderne**
de type Bodoni



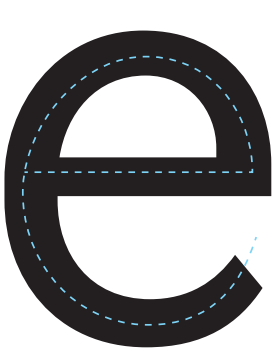
**Contour extérieur** (silhouette)
**Contour intérieur** (contre-poinçon)



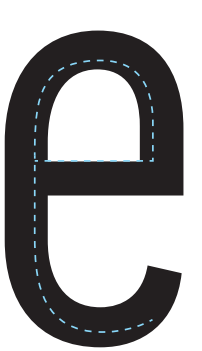
**Squelette large**



**Squelette étroit**



**Fondation**



**Fondation condensé**

**CLIENT**
Ensemble Jacques Moderne, Tours

**DATE**
Juillet - novembre 2013

**L'ATELIER**
Mathieu Chévara
Clément Charbonnier
Laurianne Mariette
Rui-Daniel Ribeiro

## Ancienne et Moderne

Dans le cas de l'Ensemble vocal Jacques Moderne, aucun besoin de se mettre la rate au court-bouillon pour raconter une histoire d'une amusante façon. Car figurez-vous que le blase contradictoire de cet acteur majeur de la musique ancienne est celui du premier imprimeur-éditeur musical. Du pain béni pour les ayatollahs de la typographie ! On s'est presque senti illégitime, prêt à refourguer le bébé à un acteur plus orthodoxe. Puis non. Pour fêter 40 ans de vocalises consacrées, l'ensemble nous confie l'édition d'un livre-disque polyphonique, dans lequel l'enjeu est de ne pas tomber dans la cacophonie graphique. S'ensuit un travail chirurgical de classement thématique, la construction minutieuse d'un squelette éditorial, puis sa révélation progressive, en trois papiers et trois encres spéciales ; et en deux temps trois mouvements, cela va sans dire. Point d'orgue impromptu : la création d'un monogramme avec lequel Jacques Moderne s'est senti à l'aise, au point de l'adopter comme identité visuelle.

LÉGENDE

Union des clim
français de Loire

A

**Chroniques** #69
**Caractère invité** AW Conqueror
**Type design** Jean-François Porchez

A

**Chroniques** #70
**Caractère invité** Plaak
**Type design** Damien Gauthier

a

**Chroniques** #71
**Caractère invité** Bely Headline
**Type design** Roxane Gataud

## Incubateur typographique

**À FOND** Le Bulletin officiel annonce le renouvellement du prestataire chargé de la création et de l'animation de la nouvelle formule de Chroniques, le magazine d'informations des événements culturels de la BnF.

**LA FORME** Une fois n'est pas coutume, on se lance. Audit aux petits oignons (l'identité visuelle de l'institution est signée Jean Widmer, attention…), propositions mesurées mais audacieuses, références dans les clous, prix attractifs. Et paf ! On l'a !

**LE FOND** À peine remis de nos émotions, préparés à devoir revoir la copie comme à chaque fois, nous débarquons, fébriles, dans la Tour Est de l'édifice (l'architecture est signée Dominique Perrault, chapeau…). Surprise : ils sont d'accord sur tout. La nouvelle formule s'échafaude alors dans les règles de l'art, et nous pouvons inviter, à chaque numéro, un nouveau caractère typographique de titrage (signé Porchez, Jalleau, Gautier, oh yeah !). La forme devient le fond, replaçant la lettre en tant que véhicule de ce qu'elle est : patrimoine, histoire, culture, toujours réinterprétés.

**CLIENT**
BnF

**DATE**
Mars 2013 - …

**L'ATELIER**
Yoan De Roeck
Mathieu Chévara
Damien Fauret
Jean-Charles Bassenne

**CORRECTIONS**
Marianne Joly
(Houston, TX)

**TYPOGRAPHIES**
Jean-François Porchez
Damien Gautier
Roxane Gataud
Franck Jalleau
À suivre…

# 1914 ❸

**Été 14. Les derniers jours de l'ancien monde**

**Du 25 mars au 3 août 2014**

Site François-Mitterrand

**Commissariat général**
Frédéric Manfrin
et Laurent Veyssière

Exposition coproduite avec le ministère de la Défense dans le cadre du centenaire

L'ATELIER D'ALDO CROMMELYNCK

ÉTÉ 1914

De la rareté

Sexe et effroi

La bibliothèque, une philosophie

# Tabucchi l'Européen ❷

**Antonio Tabucchi, le fil de l'écriture**

**Du 21 septembre au 9 novembre 2014**

Site François-Mitterrand
Galerie des donateurs

En partenariat avec France Culture

**Commissariat**
Marie Odile Germain

L'ÉGYPTE DE MAX KARKÉGI

BOÎTES À RÊVES

# L'ÉGYPTE DE MAX KA

**Le fonds en quelques chiffres:**

9 000 cartes postales
2 000 photographies

❶

DÉNICHEURS DE TALENTS

**PRINCIPE**

Grille modulaire pour colonnes flottantes

**ORIENTATIONS**

Place aux images et aux titres.

## Le point sur le A

**PENELOPE** Depuis si longtemps nous l'attendions, LE moment où l'Afdas nous confierait, après avoir traité par petites touches toutes les problématiques de communication graphique de cette institution, après avoir fait émerger une ligne identifiable et reconnue sans qu'on ne nous l'ait jamais demandé, la mise à plat globale de son identité visuelle. Groupes de travail pointus, stratégies complexes, circuits de validation vertigineux… Après plusieurs mois de travail, simplicité, précision et élégance finissent par faire l'unanimité.

**ULYSSE** Le logotype – et l'identité plus globalement – s'inscrit dans la continuité des signes émis par l'Afdas ces dix dernières années : un signe qui repose essentiellement sur l'expressivité typographique, sans emblème figuratif symbolique ou autre «astuce» de communication. Le ton est donné par la qualité intrinsèque du typogramme. Désormais plus littéraire (un geste de bienvenue aux métiers de la presse et de l'édition), il est né de la volonté d'opérer le juste dosage entre la crédibilité de l'institution dans son environnement et une sincère complicité avec la culture professionnelle de ses adhérents.

**CLIENT**
Afdas

**DATE**
Sept. 2012 - Déc. 2013

**LONG TYPE**
Malou Verlomme

**L'ATELIER**
Yoan De Roeck
Mathieu Chévara
Vanessa Lalande
Damien Fauret

# Afdas.

1

**APPARITION DU “A”**
Avec l’omission d’une partie de la lettre initiale, on dirait que le signe émerge du blanc du papier comme d’une marge imaginaire. Cette apparition met le logotype en mouvement, qui semble alors avancer dans la page.

2

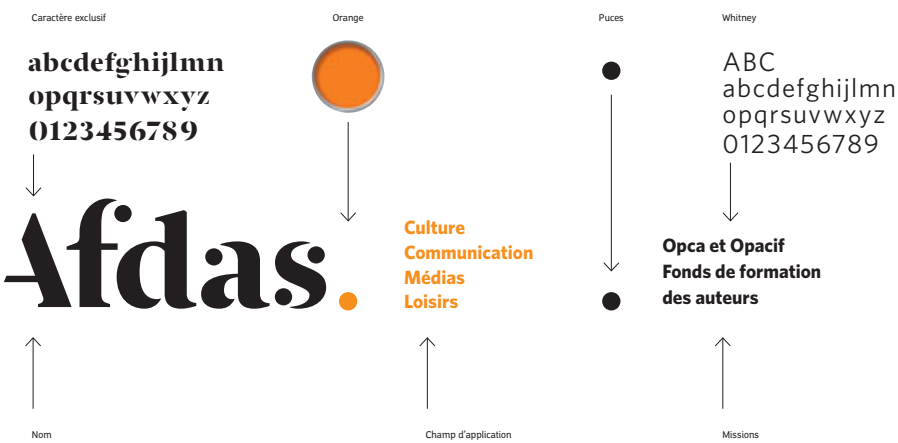
**SILHOUETTE UNIQUE**
Écrit en lettres minuscules, «Afdas» n’est plus un sigle mais un nom propre dont la silhouette singulière est la première forme reconnaissable. Le dessin du logotype accentue cette «vague» typographique.

3

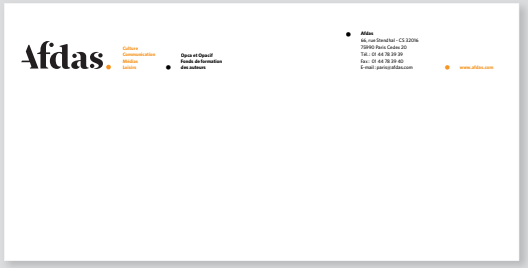
**CALLIGRAPHIE ENLEVÉE**
Certains détails du dessin typographique relèvent de l’écriture manuscrite (terminaisons au pinceau, circulation fluide du blanc et du noir). La trace du geste dote le signe d’une dimension fortement humaine.

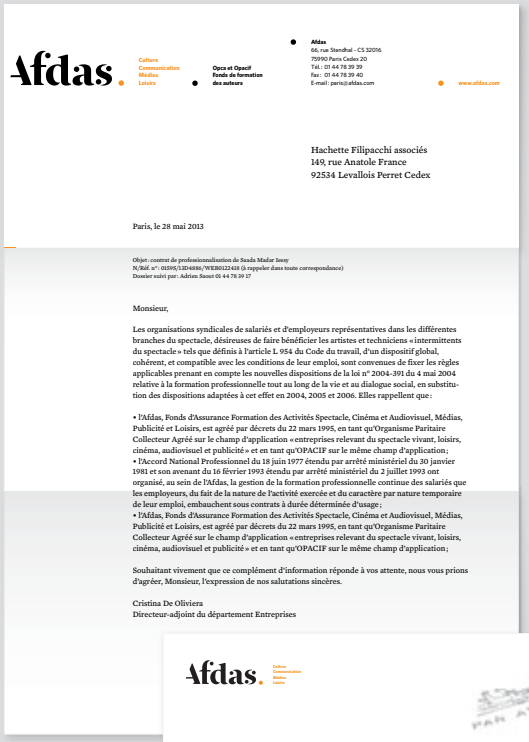
4

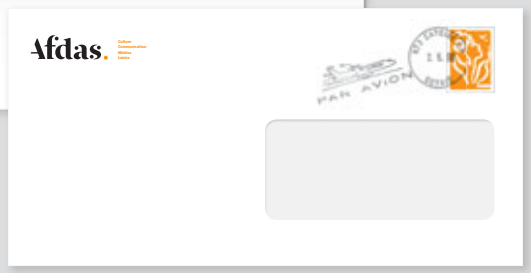
**DÉTAILS REBONDISSANTS**
La ponctuation du logotype par des gouttes rondes crée un jeu formel fait de déplacements et de rebonds. La touche colorée clôt le signe sans l’arrêter : c’est un point de départ, pas un point final !

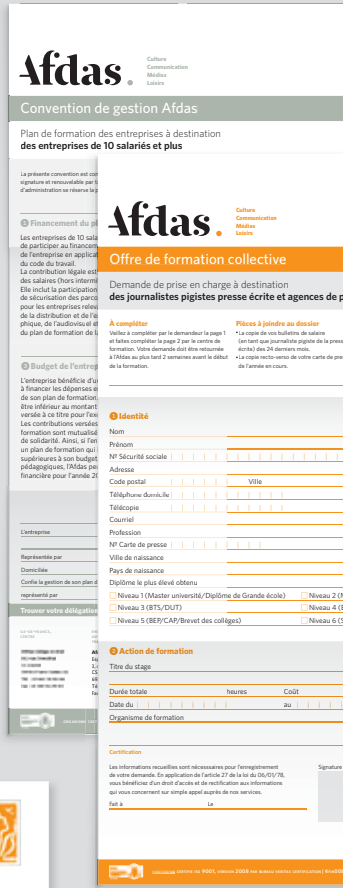


## PAPETERIE









## FORMULAIRES

## ÉCRANS D'ACCUEIL

## LETTRE D'INFORMATION

## INFOS TECHNIQUES

Dépliants d'information
et d'offres de stages
classés par branches

## ACHEVÉ D'IMPRIMER

Cet ouvrage a été produit grâce au partenariat avec l'imprimerie Bialec, à Nancy.

1 000 ex.
Novembre 2014

## TYPOGRAPHIES

Ouvrage composé en **Chaumont** et **Manifesto**, créés par Mathieu Chévara, produits par Malou Verlomme, distribués par la fonderie Long Type.

## PHOTOS STUDIO

© Atelier Marge Design
Rui-Daniel Ribeiro

## PHOTOS SITUATIONS

© Atelier Marge Design
Mathieu Chévara
Thomas L'Excellent

## CRÉATION RÉALISATION

**En Long, en Marge, en Travers et à Contrepoint**
Elliott Amblard,
Jean-Charles Bassenne,
Clément Charbonnier,
Mathieu Chévara,
Florie Collongues,
Yoan De Roeck,
Damien Fauret,
David Felix-Faure,
Maylis Gaillard,
Marjorie Jean,
Vanessa Lalande,
Thomas L'Excellent,
Sidonie Mangin,
Laurianne Mariette,
Marianne Ménager,
Juliette Paquereau,
Rui-Daniel Ribeiro,
Valérie Tortolero,
Malou Verlomme.

**Stagiaires (2013-2014)**
Marie Aujames
Arthur Monier
Audrey Vacher
Redouan Chetuan
Yi Zhang

## REMERCIEMENTS

Merci à tous ceux qui nous accompagnent au quotidien dans nos projets.

## ATELIER MARGE DESIGN

(Atelier Mathieu Chévara, design graphique), SARL au capital de 135 000 €

RCS Paris B480649631
SIRET 48064963100011
APE 748 K
N° intracommunautaire
FR61480649631
**www.atelier-marge.com**

## FONDERIE LONG TYPE

SARL au capital de 2 250 €
**www.long-type.com**

## STUDIO TRAVERS MEDIA

SARL au capital de 2 250 €
**www.travers-media.com**

## ÉDITIONS LE CONTREPOINT

SARL au capital de 2 250 €
**www.editions-lecontrepoint.com**

## www.atelier-marge.com

Téléchargez les huit premières publications de l'Atelier Chévara etc. devenu Atelier Marge Design ou recevez-les gratu itement en passant votre commande à atelier@atelier-chevara.com.

## Expériences

26 Couleurs, Ademe, Afdas, Afpac, AICVF, Akvo, Alliance, ALTEA, Ambassade du Chili, ANFH, APEI, L'Arbre à café, Arene Île-de-France, Armée du Salut, Arseg, Aspec, Association Musique et Vin au Clos-Vougeot, Bayard Presse, BEG, BETCI, Bibliothèque Jacques Doucet, Bibliothèque nationale de France, Bivoac, Brontibay, Buda Musiques, Nathalie Cardeilhac, Cie Barbès 35, Cie des hommes, Cie des planches et des nuages, Cie les piétons de la place des fêtes, CFPTS, CJD, Challenge Aventure, Climsure, CNRS, Coalition Eau, Collectif Argos, Cler, Conseil général de la Seine-Saint-Denis, Conseil régional Île-de-France, Conseil régional Languedoc-Roussillon, Conseil régional Rhône-Alpes, Crédit du Nord, CSFE, Dakota édition, Décogalerie, Delta G, Didier jeunesse, Dimensions Conseils, Les Dissonances, Eau vive, Ecam - Le Kremlin-Bicêtre, École Supérieure Estienne, Édition Buchet-Chastel, Éditions du Cherche-Midi, ELDA /ELRA, EMI, L'Enfant@l'hôpital, Ensemble Jacques Moderne, Environnement Magazine, Érelis, Essonne Danse, Étha, Fafiec, Fédération française du Bâtiment, Fédération française Handisport, Festival Musique & Vin, Fondation de France, Fondation Louis Vuitton, Fondation Nicolas Hulot, Forco, Galerie Lelong, GaultMillau, Gérard Desquand, Groupe La Martinière, Groupe des vingt théatres en Île-de-France, Groupement des Mousquetaires, I-2T, JEC, Jig@, JMD Productions, Juan Trindade, Kanopia, Koach me, L'Hôtellerie-restauration, Laurent Voulzy, magasins Alinéa (projet), Lexcase, Mairie de Noisy-le-Grand, Max Havelaar, Médiateur national de l'énergie, Ministère de la Santé, Mosaïques, Mouvement des Apel, Mudetaf, Municipalité de Bédarieux, Nathan, NE/OW, Nestlé, Nioubardophones, Observatoire des énergies renouvelables, OMA Commercy, Opéra de Dijon, Omnivore, Orchestre Dijon Bourgogne, Philips, Plateau 31, Pop in the city, Pyc Édition, Reed Exhibitions, Le Rendez-vous des Pêcheurs, ROSE, Saraswati, Sauermann, Secours Populaire Français, Seita, Sirba Octet, Siplast, Smartgrains, Snaséa, Snefcca, Société Générale, Sony, Sport Passion, Susheela Raman, Syndicat des énergies renouvelables, Syneas, Siplast, Systèmes Solaires, Tati, Théâtre Brétigny, Théâtre de Chelles, Théâtre Jean Arp, Théâtre national de Chaillot, Théâtre Romain Rolland, Tradewords, les Trois Baudets, UCF, UNAFTC, Unifaf, Unifed, Université Marne-la-Vallée, Ville d'Avray, Zadig productions…

## Distinctions

Premier prix Intergraphic "typographie" 2004
Prix "typographie en édition", Club des Directeurs Artistiques 2011
Prix "typographie en édition", Club des Directeurs Artistiques 2012
Prix "rapport d'activité, entreprises non cotées", Grand prix Stratégies de la communication éditoriale 2013
Premier prix "Édition d'entreprise", Communication & Entreprise 2014

## Revue de presse

Étapes : 99, 100, 143, 145, 157, 215 / Graphê 31 / TM 2002 / R360 / Rencontres de Lure 2005, 2010 et 2011 / Emagiciens 2005 / Progetto Grafico 2006 / Advanced creation Graphisme Hors série 12 / Arts Magazine 83, etc.
www.editions-lecontrepoint.com/presse/

**ATELIER MARGE DESIGN**
**FONDERIE LONG TYPE**
**STUDIO TRAVERS MEDIA**
**ÉDITIONS LE CONTREPOINT**
29, rue des Orteaux
75020 Paris

**TÉLÉPHONE** 01 48 06 35 13
**CONTACT** atelier@atelier-chevara.com
www.atelier-chevara.com
www.travers-media.com
www.long-type.com
www.editions-lecontrepoint.com